

Konecta

PREVENCIÓN • PROTECCIÓN • SEGURIDAD

KPN

KPN lanza dos nuevos proyectos para que en este 2022 sigamos

Juntos protegiendo vidas

• ÁREA SGI •

Comunicación asertiva para la empresa con los clientes

• ACADEMIC •

Altas temperaturas, causa de incendios forestales

• KPN HOLDING •

KPN renueva su imagen y presenta nuevo slogan

Formadores de conocimiento





Pag. 14 PORTADA

KPN inicia el año 2022 con el lanzamiento de dos grandes proyectos que aportarán a nuestro propósito por la protección de los trabajadores y la comunidad.

Pag. 7 Cesar Periano - Gte Comercial Perú

Conoce a nuestro nuevo Gerente Comercial en Perú y sus proyecciones para el mercado en este país



Pag. 10 Tips para una correcta atención

Aprende sobre la comunicación asertiva aplicada a la atención al cliente y la escucha activa



Pag. 19 KPN renueva su imagen

Enfocados en el propósito de entregar más a través de la asesoría profesional la mejor experiencia de usuario,



Pag. 21

Truco de WhatsApp

Aprende a enviar imágenes y videos de alta calidad por esta herramienta y no pierdas los detalles de cada momento.

Pag. 22 KPN ACADEMIC

Altas temperaturas e Incendios

Conoce como las altas temperaturas afectan en efectos en todos los ecosistemas y formas de vida.

EDITORIAL

Nuestra compañía se encuentra en un camino de crecimiento y expansión constante y es por esto que en esta edición queremos mostrar los grandes proyectos que llegan para aportar a nuestro objetivo por el cuidado de la vida de todos los trabajadores y de las comunidades.

Nuestro programa KPN Academic llega con el fin de transmitir la experiencia y conocimiento de nuestra organización, en la reacción y manejo de diferentes situaciones de crisis y necesidades de unidades de emergencias, ofreciendo espacios de capacitación en diferentes áreas de conocimiento.

Y nuestro proyecto Fundación KPN se desarrolla con el fin de apoyar, aportar y ayudar a mitigar las necesidades presentes en diferentes situaciones de crisis a través de 3 frentes de acción como son: programas de formación a través de nuestro programa KPN Academic como partner, donaciones de bienes materiales en situaciones de crisis y apoyo en la mitigación del cambio climático y cuidado del medio ambiente.

Como respuesta a este crecimiento, también aumenta nuestro equipo de colaboradores en las diferentes áreas y países, a quienes les damos un gran bienvenida, con el ánimo de seguir creciendo y mejorando cada día más.

Nuevos integrantes **DE NUESTRO EQUIPO**

Le damos una calurosa bienvenida a los nuevos integrantes de nuestro equipo, de quienes estamos seguros que contribuirán y nos ayudarán a seguir mejorando y creciendo como compañía



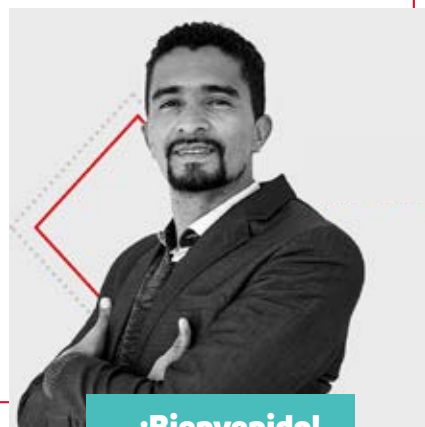
¡Bienvenida!

Jennifer Castro
Ejecutiva de cuenta



¡Bienvenida!

Esperanza Cárdenas
Líder comercial



¡Bienvenido!

Allan López Cantillo
Ejecutivo de Cuenta



¡Bienvenida!

Andrea Soler Alegre
Asistente Comercial



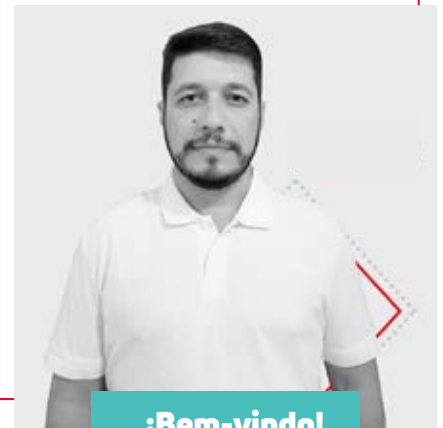
¡Bienvenida!

Suleidy Useche
Asistente Comercial



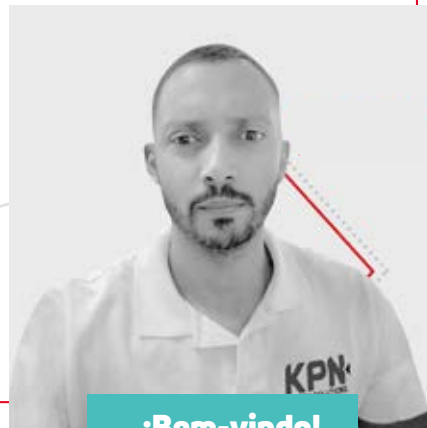
¡Bem-vinda!

Bianca Andrade
Comercial Brasil



¡Bem-vindo!

Fabio Quintao
Comercial Brasil



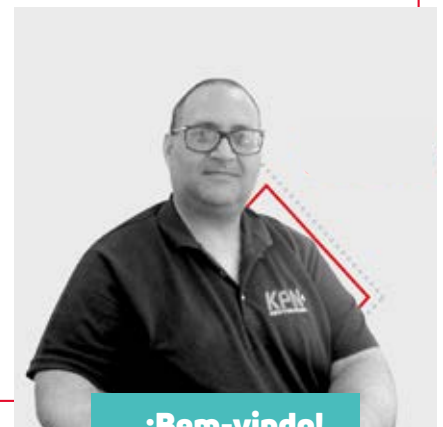
¡Bem-vindo!

Henrique Martins
Comercial Brasil



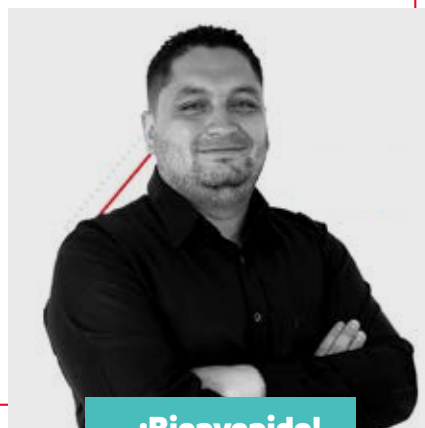
¡Bem-vinda!

Clara Sánchez
Gerente Administrativa
y financiera Brasil



¡Bem-vindo!

Wallace Seda
Analista Fiscal



¡Bienvenido!

Julián Ramos
Coordinador de capacitaciones

CELEBRACIÓN CUMPLEAÑOS

A nuestros cumpleaños de enero y febrero les deseamos un nuevo año lleno de éxitos y que sus días estén llenos de alegría



Stephany Talero
4 febrero



Adolfo Goncalves
24 febrero

CESAR PERIANO

Nuevo gerente comercial para Perú

Cesar Periano llega a nuestro equipo como Gerente Comercial para Perú. Nos cuenta sobre su experiencia y sus metas a lograr para este nuevo cargo.

Profesional de alta gerencia con más de 15 años en el desarrollo de negocios Business To Business – B2B en los sectores de minería, industria y petroquímica. Durante este tiempo ha podido acumular una extensa experiencia que le permite aportar mucho conocimiento del mercado a KPN como Gerente Comercial en el Perú. Su profesión es de economista en la Pontificia Universidad Católica del Perú con especializaciones en Marketing Industrial y Gerencia de Ventas Industriales en la Universidad de Chile.

Me especializo en la formación de equipos comerciales de alto rendimiento, capaces de lograr excelentes resultados para la empresa en el corto plazo. Junto con mi equipo, generamos propuestas de valor que estimulan la relación comercial de mediano plazo con los clientes. Esto lleva a que el equipo trabaje cohesionado y con objetivos comunes, pero siempre con una orientación hacia el cliente.

Mi visión estratégica del negocio consiste en posicionar en el Perú a KPN como una marca altamente especializada en atención de emergencias y seguridad industrial, buscando el desarrollo de oportunidades comerciales de largo plazo, orientadas a la sostenibilidad de las operaciones de nuestros clientes. Todo esto complementado con un alto nivel de servicio en campo y asesoramiento técnico especializado de nuestro equipo.

Dentro de la estrategia comercial para el Perú, hemos considerado el consolidar una relación cercana con nuestras marcas representadas, con lo que esperamos lograr integrarlas a nuestros objetivos y llegar a resultados óptimos para todos. Hasta el momento, todas las marcas de nuestro portafolio en Perú han mostrado mucho entusiasmo por la presencia de KPN en el Perú, pues conocen de sobra los excelentes resultados que las empresas del holding KPN les han granjeado en todos los países de la región.

Finalmente, me gustaría agradecer a todo el equipo del Holding KPN por el apoyo que nos vienen brindando en la gestión y el soporte de nuestro trabajo y, en nombre de todo el equipo de KPN Perú, reafirmar nuestro compromiso de convertirnos rápidamente en un rotundo éxito.



Aprende a cuidar tu salud mientras trabajas

PROTEGE TUS OJOS EN LA OFICINA

Por: Cristian Bastidas

Según la Organización Mundial de la Salud en su primer informe mundial sobre la visión, al menos 2200 millones de personas tienen deficiencia visual o ceguera; de estos casos, más de 1000 millones podrían haberse evitado o aún no han sido tratados.

En otro informe se reveló que más del 30% de la población tiene algún problema relacionado con su salud visual, ya sea por una enfermedad desarrollada o por lo que comúnmente se denomina como "Fatiga Ocular" producto de la sobreexposición a los dispositivos digitales, televisores y computadores durante estos meses de trabajo en casa.

Este padecimiento que puede causar en las personas ojos irritados o llorosos, visión borrosa, escozor ocular, párpados cansados, dolor de cabeza, sensación de resequedad ocular, lagrimeo y ardor, entre otros; se da principalmente en las personas que están expuestas a un computador por varias horas.



Según Nubia Isabel Bejarano, optómetra y Gerente de Transitions Optical para la zona Norte de América Latina, factores como una mala iluminación, pantallas mal reguladas y una fijación de la vista a muy corta distancia inciden directamente en que esta enfermedad sea una constante en los espacios laborales. Es por esto, que la Doctora Bejarano nos indica una serie de medidas que podremos implementar y que de seguro te ayudarán a evitar la 'Fatiga Ocular' o a tratarla mejor.

Casi todas las actividades laborales ya sea en la oficina, al exterior o en entornos industriales cuentan con determinados riesgos cuyos efectos se pueden intentar prevenir siguiendo unas buenas prácticas.

- **Trabaja con la luz apropiada**

Correcta orientación del puesto de trabajo. Las ventanas deben estar preferiblemente ubicadas lateralmente. Así se evitan los reflejos en las pantallas.

- **Ajusta el brillo y el contraste de la pantalla**

Esta no debe brillar más que el entorno. Ajústalo para que se nivele con la luz circundante. Además, procura incrementar el contraste de la pantalla para reducir la fatiga ocular.

- **Realizar pausas activas**

Establecer períodos de descanso dentro de las jornadas laborales puede seguir la regla "20-20-20". Cada 20 minutos cambia el punto donde fijas tus ojos y mira hacia un objeto que esté al menos a seis metros de distancia por lo menos 20 segundos.

- **Muévete de tu puesto**

Levántate y camina por lo menos 5 minutos entre cada hora.

- **Gradúa tu posición en relación con la pantalla de la computadora**

Para mantener un confort visual debe estar sentado 60 centímetros aproximadamente respecto al dispositivo.

- **No olvides parpadear**

Con la exposición prolongada a las pantallas, los estudios demuestran que se reduce el parpadeo. Parpadear es la manera natural en la que el ojo se lubrica y por eso normalmente parpadeamos unas 15 veces por minuto.

- **Postura**

Tener una buena postura.

- **Usa tu formula óptica**

Los lentes prescritos te permiten enfocar adecuadamente a la distancia de trabajo y te va a ayudar a reducir el cansancio ocular.

- **La lectura de textos y datos en papel,** resulta

más confortable y saludable que la lectura de los mismos, en pantallas, esto ayuda a reducir la fatiga visual.

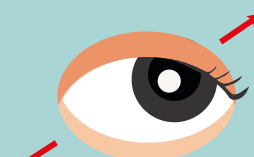
Practica pausas activas para tus ojos



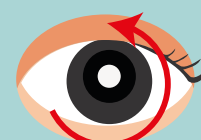
Paso 1
Oscuridad total



Paso 2
Derecha - Izquierda
Izquierda - Derecha



Paso 3
Esquina a esquina



Paso 4
Rotación



Paso 5
Arriba - Abajo - Arriba



Paso 6
Descanso

Es importante ante cualquier síntoma consultar siempre con el especialista en salud visual, seguir las indicaciones al pie de la letra, proteger los ojos con lentes oftálmicos que bloquen los rayos ultravioleta y no auto medicarse, ya que uno de los errores más frecuentes es utilizar las 'Gotas Oftálmicas' que venden en cualquier droguería.

Recuerda que la Fatiga Ocular puede ocasionar con el tiempo un deterioro de importancia en la visión, debido al esfuerzo excesivo de la vista al leer, escribir o trabajar sin las condiciones necesarias.

Tips para una buena atención en **tu empresa y con nuestros clientes**

La escucha activa es una técnica de comunicación asertiva basada en la aceptación y la empatía, en poder percibir la razones y sentimientos de quien nos está hablando. En el servicio de atención al cliente interactuamos de manera continua con usuarios, los cuales están atravesados por diferentes emociones al momento de comunicarse con nosotros.

Por: Stephany Talero



Brindar una escucha activa fortalecerá los vínculos con nuestros clientes y ayudará a proporcionarles una experiencia positiva, apostando a que nos sigan eligiendo en futuras compras y generando un crecimiento económico de nuestra marca. Aumentar las tasas de retención de clientes en un 5% permite incrementar las ganancias del 25% al 95%

Entonces, **¿cómo lograr que el cliente se sienta bien mientras se comunica con nosotros?** Aquí te compartimos algunos recursos que pueden funcionar como herramientas al momento de escuchar al cliente:



- 1 Evita juzgar:**
No infieras conclusiones precipitadas ni juzgues a tus clientes.
- 2 Evita interrumpir:**
Espera a que el cliente concluya su argumento o frase antes de brindar una respuesta.
- 3 Demuestra que estás escuchando activamente:**
Presta atención a los detalles y ayuda con comentarios de apoyo para facilitar la comunicación
- 4 Evita la atención dividida:**
No atiendas otras tareas cuando alguien te esté hablando.
- 5 No pretendas adivinar lo que te van a contar los demás**
Espera a que terminen las oraciones. Si el cliente se comunicó con nosotros, es porque quiere ser escuchado.
- 6 Pregunta de manera adecuada:**
Cuando quieras obtener más información, haz las preguntas necesarias, pero sin cuestionar lo que te están contando.

- 7 Evita dar consejos si no posees información suficiente:**
A veces menos, es más. Si no estás seguro de lo que vas a decir, es mejor aguardar hasta tener certezas.
- 8 Entiende qué es lo principal y qué es lo accesorio:** Mantén la atención flotante para poder identificar cuál es la raíz del problema o malestar del cliente. No todas las personas pueden sintetizar e ir al punto.
- 9 Nunca descalifiques al dar una respuesta:**
En el caso de tener que refutar lo que nos dicen nuestros clientes, hazlo de manera muy cuidadosa, sin agresiones ni elevaciones de tonos. Mantén la amabilidad y simpatía, ante todo.



4 Febrero

DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER

Por: Lorena Cajamarca

El 4 de febrero de cada año, la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer (CIIC) y la Unión Internacional Contra el Cáncer (UICC) conmemoran el Día Mundial contra el Cáncer.

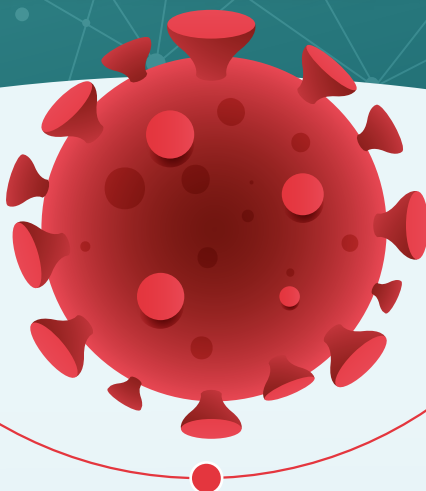
Esta fecha se conmemora con el fin de concientizar a la sociedad sobre la prevención y control de esta enfermedad, y así comprometerse a fortalecer las diferentes acciones diarias que se pueden realizar para prevenirlo.

Esto puede ayudar a no solo prevenirlo si no detenerlo a tiempo en caso de ser detectado en etapa temprana y así lograr salvar más vidas por medio de tratamientos y cuidados adecuados

¿Como podemos prevenirlo?

- **Aliméntate sanamente.** 5 raciones al día con frutas y verduras.
- **Muévete:** haz actividad física.
- Evita el consumo de **alcohol y tabaco.**
- Disfruta del sol sin exceso, usando **protector solar.**
- **Detecta a tiempo** masas o bultos extraños.
- **Evita contaminantes** y sustancias químicas como el asbesto o pesticidas.

KPN te recomienda protegerte contra el Omicron



Sintomas:



¿Cómo protegernos?

Protegernos es tarea de todos, por favor sigue las siguientes recomendaciones:



Vacúnate



Utiliza tapabocas



Distancia de 2mt



Lava tus manos



Usa desinfectante



Evita aglomeraciones



Conoce nuestro programa **KPN Academic**

Por: Lexter Carballo

KPN Academic, nace para cubrir
las necesidades de formación
tanto de nuestro equipo de
colaboradores como de clientes.



Inicialmente fortalecer la fuerza laboral de KPN Safety Solution fue la propuesta de nuestro director Valentín Goncalves, quien observó que requeríamos de una plataforma para generar programas de capacitación con certificación, apegados a las normas y legislación de cada país donde trabajamos por conservar y proteger la vida.

El programa inicia en Perú, Brasil, Uruguay, Bolivia y Chile a finales del mes de Diciembre del 2021, donde se Designa a Lexter Carballo como Líder y quien tiene todas la capacidades y conocimientos para liderar los planes de formación, tanto para los colaboradores de KPN a nivel del HOLDING, como externo en empresas aliadas, creando contenidos base sobre: Primeros Auxilios, Planes de Emergencia, Uso y Manejo de Extintores, Simulacros, análisis de riesgo, Control y Combate de incendios Industriales, rescate acuático, incendios y salvamento en aeronaves, Rescate y Extricación, Búsqueda en estructuras colapsadas, entre otros.

El objetivo principal de KPN Academic es lograr contar con un equipo de colaboradores de KPN, altamente capacitados, certificados y formados, dando las opciones de fortalecernos como una empresa más segura y productiva. Nuestra meta es llegar a ser un referente en formación de conocimientos a nivel internacional, extendiendo nuestros programas de formación a las empresas e instituciones públicas y privadas, así como a comunidades de la mano de Fundación KPN.

En Kpn Academic, contamos con equipo múltiple de Instructores / facilitadores, de valor interno, que generarán contenidos en temas como finanzas, marketing digital, Cyberseguridad, gestión de cambios, cuidados y preservación del medio ambiente, entre otros.

A través de Kpn Academic en este corto tiempo, hemos llevado a cabo planes de formación a múltiples unidades de gestión de riesgo, así como a cuerpos de bomberos, grupos de rescate, personal de atención de emergencias, empresas estatales de Oil & Gas, brigadas de emergencia de las industrias, la mayoría en Bolivia, Pero siendo la partida para avanzar y llevar a cabo el plan de formación internacional en Primeros Auxilios con presencia de Brasil, Colombia, Perú, Uruguay y Bolivia.



Lexter Caraballo - Líder KPN Academic

Finalmente nuestra creación de contenido no solo funciona para atender capacitaciones, nos interesa mantener una comunicación constante con nuestros grupos de interés y junto con el área de marketing desarrollamos videos y comunicados sobre las principales noticias a nivel Bioseguridad para mantener el distanciamiento y todas las medidas sugeridas frente al COVID, así como el cuidado ante la ola de calor vivida el pasado mes de enero, donde gran parte de la región experimentó un aumento impresionante de las temperaturas, entre otros temas que nos interesan para siempre estar actualizados.

De esta forma KPN ACADEMIC, crece y se fortalece llevando a cabo adelante su plan de formación con contenido actualizado, fundamentado en normas, en estándares nacionales e internacionales, en ensayos de laboratorios, en fichas técnicas, y en el recurso más valioso que tenemos, el recurso humano.





Fundación KPN

Un proyecto por las comunidades

Por: Sharon Quevedo

Con el objetivo y vocación de ir un paso más allá para contribuir al ámbito social y ecológico, impactando de manera inmediata y directa la vida de ciudadanos y comunidades, se origina FUNDACIÓN KPN donde juntos protegeremos más vidas.

Fundación KPN nace gracias a la visión de nuestro grupo de colaboradores, quienes con su convencimiento e inspiración buscan los escenarios ideales para generar apoyo a Comunidades, Entidades, Cuerpos de Bomberos y a todos los que se ven afectados por situaciones de crisis. Así mismo con este equipo multidisciplinario presente a nivel internacional, se crea una base sólida de conocimientos disponibles para el cumplimiento de todos nuestros objetivos y contribuir en la calidad de vida de los diferentes actores



Deseamos ayudar
de la siguiente forma:

1 Programas de formación desarrollados bajo el apoyo de KPN ACADEMIC, quienes se encargan de transmitir la experiencia y conocimiento de nuestra organización, en la reacción y manejo de diferentes situaciones de crisis y necesidad.

2 Donaciones de bienes materiales esenciales en situaciones de crisis o necesidad con el apoyo de nuestro partner KPN SAFETY

3 Apoyo a proyectos cuyo principal objetivo sea la mitigación del cambio climático y la conservación de la Fauna.

Adicional tenemos la posibilidad de acercarnos a cualquier zona geográfica, nos interesa poder llegar hasta los lugares más afectados y alejados donde se encuentran las comunidades desatendidas y quienes tienen mayor dificultad para conseguir recursos y acceder a programas de formación.

En definitiva, queremos ayudar a los actores de primera línea reflejados en Cuerpos de bomberos voluntarios que no cuentan con los recursos suficientes para atender situaciones de emergencia, Comunidades en zonas remotas y humildes afectadas directamente por las situaciones de emergencia ya sea en sus bienes físicos o en su entorno. Niños y niñas que carecen de conocimientos para actuar y quienes en momentos de emergencia entran a ser un actor de apoyo fundamental y así mismo se ven afectados por las consecuencias de estas situaciones. Por último, e igualmente importante, apoyo al medio ambiente con acciones de protección y conservación que ayuden a mitigar o corregir el impacto negativo en el mismo.

Con la disposición, los objetivos claros y con un gran equipo de trabajo esperamos que Fundación KPN logre ayudar a miles de personas.

KPN se renueva por la protección de **los trabajadores y héroes del día a día**

Por: Stephany Talero y Lorena Cajamarca

Como parte de nuestro crecimiento a nivel internacional hemos renovado nuestra marca con la que queremos destacar un enfoque encaminado a la experiencia y acompañamiento que ofrecemos a nuestros clientes y aliados con soluciones personalizadas acordes a sus necesidades.

Este año decidimos presentar una imagen renovada, fresca y enfocada al bienestar de todos aquellos que pertenecen a nuestros sectores de interés y líneas de negocio, representando así el compromiso por entregar más a través de la asesoría profesional de nuestro equipo y la mejor experiencia de usuario, con programas como KPN Academic en el que buscamos a través de capacitaciones lograr proteger la vida de aquellos que día a día enfrentan trabajos que ponen en riesgo su integridad física.

KPN
SAFETY SOLUTIONS - INTERNATIONAL

ANTES

KPN
identificador principal

KPN **KPN** **KPN**
SAFETY SOLUTIONS FIRE SOLUTIONS ENERGY SOLUTIONS
Unidades de negocio

AHORA

Es nuestro objetivo **impactar en la cultura de la seguridad en el trabajo y el cuidado de la vida en cada una de las industrias y sectores económicos, somos un gran equipo que labora como embajadores de esta filosofía en cada rincón de América.** Así mismo quisimos encontrar el slogan adecuado que transmita de la manera más clara lo que deseamos, teniendo como resultado:

Juntos Protegiendo Vidas



Este define, nuestra vocación, lo que nos motiva como compañía y la labor que desarrollamos para nuestros clientes y colaboradores. Para encontrar nuestro nuevo slogan, el objetivo inicial fue Humanizar más a nuestra marca KPN Safety Solutions, y, aunque siempre hemos sido una marca humana, era necesario transmitirlo de una manera más directa a través de nuestro slogan; buscamos asignarle las singularidades que el humano tiene como: sentimientos, emociones, inteligencia y cualidades que generan empatía. Queremos ser una marca que pueda sentir, emocionarse, pensar y hasta ser honesta con posicionamientos sociales y culturales.

Para KPN es de vital importancia mantener a salvo a cada una de las personas que prestan un servicio de protección y seguridad en momentos vitales y de emergencia, queríamos mostrar el trabajo humano que hacemos en conjunto, resaltar el amparo que ellos nos ofrecen a nosotros como comunidad y el conocimiento y calidad que nosotros prestamos a nuestros clientes.

Queremos poder acercarnos a todos como una marca responsable, empática, afectuosa, dispuesta a trabajar juntos con el fin de protegernos unos a otros, sabemos que las personas que usan cada uno de nuestros productos tienen responsabilidades muy altas, tienen familia que los esperan en casa. No solo queremos vender un producto, nuestro reto está en protegerlos a ellos, esos hombres y mujeres valientes que arriesgan todo por sus familias y la sociedad, trabajadores perseverantes que son parte de nuestro propósito como organización.

**Agradecemos a todos los que son parte de
KPN Safety Solutions, trabajaremos para
seguir JUNTOS PROTEGIENDO VIDAS.**

Mochila Extintora

20 Litros

KPN
SAFETY SOLUTIONS

Para uso en incendios forestales

La Mochila Extintora 20l. está diseñada para actuar en diferentes maniobras y ofrece todo el confort y versatilidad que necesitan las brigadas contra incendios forestales.



Aportan comodidad, seguridad y un mayor rendimiento en el trabajo

¿Cómo enviar imágenes sin perder calidad a través de WhatsApp?

Por: Cristian Bastidas

¿Qué sería de nuestra vida sin WhatsApp? Es una de las aplicaciones más importantes de nuestro teléfono y es extraño quien no la tenga y quien no la sepa manejar.

Desde su creación hemos visto muchas transformaciones de la aplicación y cada día salen más y más actualizaciones que nos mejoran la vida a diario. Hoy son más de 2 mil millones de usuarios en todo el mundo que disfrutan de herramientas de comunicación.

Puedes enviar fotos, videos, audios, documentos de Word, Excel, PDF, etc.; y ahora cuenta con una funcionalidad que te ayudará a compartir fotos e imágenes en mejor calidad.

Es importante aclarar que por el momento esta función solamente se encuentra disponible en la versión beta de WhatsApp, (recordemos que "beta" es una versión de prueba cuyo objetivo es detectar posibles mejoras o errores antes de su lanzamiento al público). La herramienta fue denominada "**Calidad de carga de las fotos**" y te ofrece tres diferentes opciones: "**Automática**", "**Mejor calidad**" y "**Ahorro de datos**".

¿En que se diferencian?

- **Automática:** Configuración predeterminada.
- **Mejor calidad:** Las imágenes serán de mejor calidad, aunque ocuparán mayor espacio y tardarán un poco más en enviarse.
- **Ahorro de datos:** Las imágenes serán de menor calidad posible, aunque se envían con mayor rapidez.



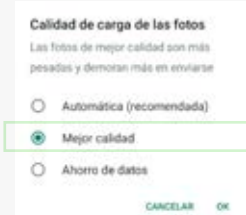
¿Cómo activar la mejor calidad de carga de las fotos?

1. Abre WhatsApp y presiona los tres puntos verticales que se ubican en el extremo superior derecho



2. Selecciona "**Ajustes**" y luego ingresa a "**Almacenamiento y datos**".

3. Desplázate al final de las opciones y da clic en "**Calidad de carga de las fotos**".



4. Por último elige la opción "**Mejor calidad**"

Altas temperaturas

una de las principales causas de los Incendios forestales

Por: Sharon Quevedo

El mundo está enfrentando desde hace varios años un notorio cambio en las temperaturas y los patrones climáticos, lo que trae como consecuencia efectos en todos los ecosistemas y formas de vida.

Según el último informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) – “se proyecta que el cambio climático y el cambio en el uso y disposición de la tierra, ocasionarán que los incendios forestales sean más intensos y frecuentes, con un aumento hasta de un 14% para 2030, un 30% para finales de 2050 y un 50% para finales de siglo”.

Una de las situaciones más frecuentes donde se presentan las condiciones necesarias para la creación de incendios son las sequías y las fuertes ráfagas de vientos que ayudan a su expansión, ocasionando que el fuego se mueva más rápido y abarque una superficie mayor, así mismo su extinción puede ser aún más difícil.

Hemos llegado a un punto donde debemos cuestionarnos ¿Tenemos el conocimiento y preparación necesaria para afrontar estas situaciones de la manera más adecuada? ¿Los recursos asignados son suficientes para la enseñanza, planeación y prevención de estas situaciones?

Citando el informe –“Propagándose como un incendio forestal, publicado antes de la reunión de la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente en Nairobi, se hace un llamado a los gobiernos para que adopten una nueva fórmula de Preparación para Incendios”, en la que dos tercios del gasto se destinen a la planificación, prevención, preparación y recuperación, y un tercio a la respuesta. Actualmente la respuesta directa a los incendios forestales suele recibir más de la mitad de los gastos correspondientes, mientras que la planificación recibe menos del 1%.”-

Es ahí donde KPN puede generar el mayor aporte con dos de sus líneas de negocio principales: KPN ACADEMIC, programa basado en la adquisición de conocimientos y habilidades en diversos temas relacionados con situaciones de emergencia y rescate, preparando a diferentes entidades y comunidades en la planificación, prevención y preparación de diferentes escenarios entre ellos los incendios forestales, y su línea de KPN FIRE especializada en productos esenciales para la seguridad de los cuerpos de bomberos e ideales para labores de rescate en llamas o siniestros.

De esta forma estamos convencidos que tenemos que minimizar la posibilidad de la creación de incendios forestales estando mejor preparados y teniendo los equipos necesarios.



¡GRAN PREVENTA!

Kit de extinción de intervención rápida con bomba de membranas



Para vehículos Pickup y remolques, equipados con bombas de membranas de hasta 50 bares y con un caudal máximo de hasta 102 l/min.

Soluciones 100% personalizables

Incluye:

- Devanadera de ataque rápido.
- 70m. de manguera DN10 de alta presión.
- Depósito de agua.
- Lanza de agua y Mangote de absorción.

Contáctanos para más información

www.kpnsafety.com



Herramienta combinada eDRAULIC SC 358 E2

**Flexible
y Potente**



Ideal para primeros auxilios en accidentes de tráfico y operaciones de protección civil.



Línea e2



Batería 5Ah
incorporada.



Resistencia al
agua Nivel IP.



Fuerza máxima
de corte 492 kN.



- Combinación Esparcidor y Cortador.
- Puntas de dientes de tiburón.

**¡Disponibilidad
Inmediata!**

Para mayor información o asesoría contáctanos:

www.kpnsafety.com