

Konecta **KPN**

PREVENCIÓN • PROTECCIÓN • SEGURIDAD

GRAN RENOVACIÓN DE NUESTRO PORTAFOLIO

en soluciones bomberiles y de rescate

• INSTITUCIONAL •

Nuestro equipo continúa creciendo, conoce nuestros nuevos colaboradores

• ÁREA SGI •

Beneficios e importancia de implementar un sistema de gestión integral

• KPN ACADEMIC •

Conoce la situación actual sobre la Logística marítima internacional





Pag. 22 PORTADA

Nuestro portafolio se renueva con nuevas alianzas estratégicas, conócelas de parte de nuestro gerente comercial en Colombia

Pag. 7 Tips Ambientales

Conoce la manera correcta de separar los residuos en el trabajo y los hogares



Pag. 10 KPN contra el cambio climático

Entérate de las acciones que realiza nuestra compañía como parte del cuidado del medio ambiente



Pag. 20 Surge una nueva Alianza

KPN e ITURRI se unen para entregar las mejores soluciones de última generación en el sector de bomberos y emergencias



Pag.24

Cómo ser un embajador de marca

Aprende a ser un embajador de KPN de manera asertiva y así fortalecer nuestra imagen frente a todos.

Pag.26 KPN ACADEMIC

Sobre el transporte marítimo

Conoce la situación que enfrenta el mundo a nivel de logística marítima y nuestra perspectiva frente al tema

EDITORIAL

Nuestra nueva edición llega con novedades que implementamos a nivel de alianzas estratégicas, buscando siempre brindar las mejores soluciones en materia de seguridad y protección para todas las industrias. En esta oportunidad KPN ha logrado aliarse con dos grandes marcas que aportarán todo lo necesario para que sigamos siendo líderes en el sector de bomberos y emergencias.

Igualmente como parte de nuestro crecimiento y proyección seguimos siendo parte de diferentes eventos y ferias a nivel internacional, llevando nuestra marca y productos a diferentes lugares en donde sea necesario implementar y llevar nuestros servicios y acompañamiento continuo a través de nuestro equipo humano.

Por último resaltamos la importancia de contribuir como compañía en el cuidado del medio ambiente y contrarrestar los efectos del cambio climático con diferentes acciones como el lanzamiento de nuestra campaña ambiental y nuestra línea de negocio KPN Energy, en la que se busca siempre la manera de actuar y resaltar las acciones eco ambientales a través de la electromovilidad y energías sustentables.



CELEBRACIÓN CUMPLEAÑOS

A nuestros cumpleañoseros de septiembre y octubre les deseamos un nuevo año lleno de éxitos y que sus días estén llenos de alegría



Stuar Triana
3 Septiembre



Ignacio Goncalves
4 septiembre



Geovanny Loaiza
14 septiembre



Yanet Mansilla
26 septiembre



Jose Diaz
30 septiembre



Jenny Rangel
10 octubre



Eduardo Quezada
23 Octubre

Nuevos integrantes DE NUESTRO EQUIPO

Le damos una calurosa bienvenida a los nuevos integrantes de nuestro equipo, de quienes estamos seguros que contribuirán y nos ayudarán a seguir mejorando y creciendo como compañía



Cristian David Bastidas
Diseñador gráfico Digital

Diseñador profesional con excelentes habilidades de comunicación, dinámico, auténtico, diligente, propositivo e ingenioso. Llega para ofrecernos su creatividad e ideas innovadoras al equipo de marketing de KPN



Diana Sanabria
Lider contable y Administrativa KPN Perú

Contadora pública especializada en finanzas y tributos peruanos con experiencia liderando procesos de contabilidad y Contraloría en general. Tengo un alto nivel de liderazgo y estoy siempre dada a ofrecer todo el soporte necesario para lograr los objetivos. Disfruto un buen libro escuchando las olas del mar.



Stephany Talero Aldana
Diseñadora gráfica Digital

Diseñadora gráfica y productora multimedia, amante de la buena música. Me encanta trabajar en lo que me apasiona y estar en constante búsqueda de la innovación y el arte digital. Llega a nuestro equipo para ofrecernos su creatividad y profesionalismo en el área de marketing de KPN



Melissa Henriquez
Jefa de Administración y Finanzas KPN Energy

Relacionadora pública e ingeniera de ejecución en administración. Me encanta la naturaleza y aportar a su cuidado, por lo que KPN tiene un valor especial para mí. Me gustan las comunicaciones y la administración, creo que son un buen complemento para contribuir dentro de la organización.



Lorena Cruz García
Líder Contable KPN Bolivia

Auditora Financiera con experiencia en contabilidad general, postgrado en tributación y Administración Organizada y con gran motivación, doy siempre lo mejor de mí y al mismo tiempo me gusta el trabajo en equipo y fomentar valores como el compañerismo. Amo pasar tiempo en familia y disfrutar el aire libre.

CELEBRACIÓN DEL DÍA **DEL AMOR Y LA AMISTAD**

En el pasado mes de septiembre nuestro equipo en Colombia celebró la tradicional fecha de amor y amistad en compañía de los colabores de Perú. Un espacio de integración para compartir e intercambiar detalles por esta fecha especial



TIPS AMBIENTALES

SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Por: Geovanny Loaiza

Contribuye en tu lugar de trabajo y en tu hogar con la buena separación de residuos, para ello te dejamos unos tips para que aprendas a realizarlo correctamente.



BASURA ORGÁNICA

Separa los restos de comida sin bolsa (desperdicios de origen animal y vegetal)



BASURA INORGÁNICA

Separa materiales reciclables como el cartón y papel, plástico y vidrio



RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL

Separa los residuos peligrosos o electrónicos generados por procesos productivos.

Beneficios e importancia de **IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL**

Por: Geovanny Loaiza

El sistema de gestión se ha convertido en algo clave para las organizaciones por eso conoce de que se trata, su importancia y cuáles son sus beneficios.

Que es un sistema de Gestión Integral:

conjunto de actividades que interrelacionadas y a través de acciones específicas, permiten definir e implementar los lineamientos generales y de operación de las organizaciones, con el fin de alcanzar los objetivos de acuerdo con estándares adoptados.

Importancia:

Integrar los sistemas de gestión es una forma de enfocar las actividades de las organizaciones para controlar integralmente y de forma efectiva las variables claves, colocando como objetivo máximo el logro de una política integrada de gestión asegurando así la competitividad que permita responder a las exigencias de nuestros grupos de interés.



Beneficios:

Para los colaboradores

- Condiciones de trabajo saludables y seguras
- Claridad en las responsabilidades que asumen y en las decisiones que se deben tomar
- Coherencia en las cargas laborales y el perfil del cargo que ocupa
- Herramientas que faciliten la gestión del día a día
- Infraestructura física adecuada para el desarrollo de sus actividades

Para los proveedores

- Reglas claras de negociación
- Seguridad y facilidad en los trámites
- Condiciones de trabajo saludables y seguras en la prestación del servicio
- Confiabilidad en el manejo de la información
- Para la sociedad
- Disminución de la huella ambiental
- Producción de conocimiento acorde a las necesidades del entorno
- Desarrollos científicos y tecnológicos que dan solución a problemas sensibles
- Gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la Universidad genera

Para la empresa

- Simplificar y reducir los sistemas
- Incremento de la participación del personal.
- Aumenta la participación de los clientes y proveedores
- Mejorar el control de la empresa,
- Participar de forma solidaria en la mejora de la calidad y la responsabilidad social
- Aumenta la mejora continua.



Contribución de KPN para

COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Por: Geovanny Loaiza y Stuar Triana

Con el fin de contribuir a la protección y cuidado de medio ambiente KPN HOLDING adopta acciones con el fin de contribuir a la protección y cuidado de medio ambiente KPN HOLDING esta adoptando acciones para reducir el impacto ambiental, te contaremos cuales son nuestras acciones

Pero antes....

¿Qué es el cambio climático?

El cambio climático se refiere a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales, por ejemplo, a través de las variaciones del ciclo solar

¿Y qué causa el cambio climático?

Los seres humanos influyen cada vez más en el clima y la temperatura de la Tierra con la quema de combustibles fósiles, la tala de bosques, contaminación entre otros.

Estos proceden del uso de la gasolina para conducir un coche o del carbón para calentar un edificio, por ejemplo. El desmonte de tierras y bosques también puede liberar dióxido de carbono. Los vertederos de basura son una fuente importante de emisiones de metano. La energía, la industria, el transporte, los edificios, la agricultura y el uso del suelo se encuentran entre los principales emisores.

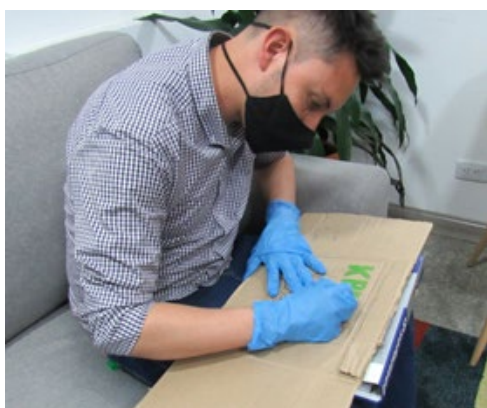


Como compromiso y contribución al cuidado del medio ambiente KPN Holding ha establecido las siguientes acciones:

1

Campaña ambiental KPN es verde, piensa en verde

Esta campaña tiene como objetivo promover las buenas prácticas de reciclaje y aprovechamiento de residuos generados por medio de actividades grupales en las operaciones de KPN Colombia y nuestros hogares.



Decoración de puntos ecológicos por equipos:



Equipo Agentes de Cambio



Equipo los Magníficos

2 A través de KPN ENERGY contribuimos a la protección ambiental con productos eficientes y sustentables:

Como línea de negocio y con el fin de promover el cuidado ambiental a nuestros clientes KPN HOLDING oferta soluciones innovadoras con factor humano y equipos que ayudan a la reducción de emisión de dióxido de carbono, uso de recursos naturales, agentes contaminantes, y otros que contribuyen al cambio climático.

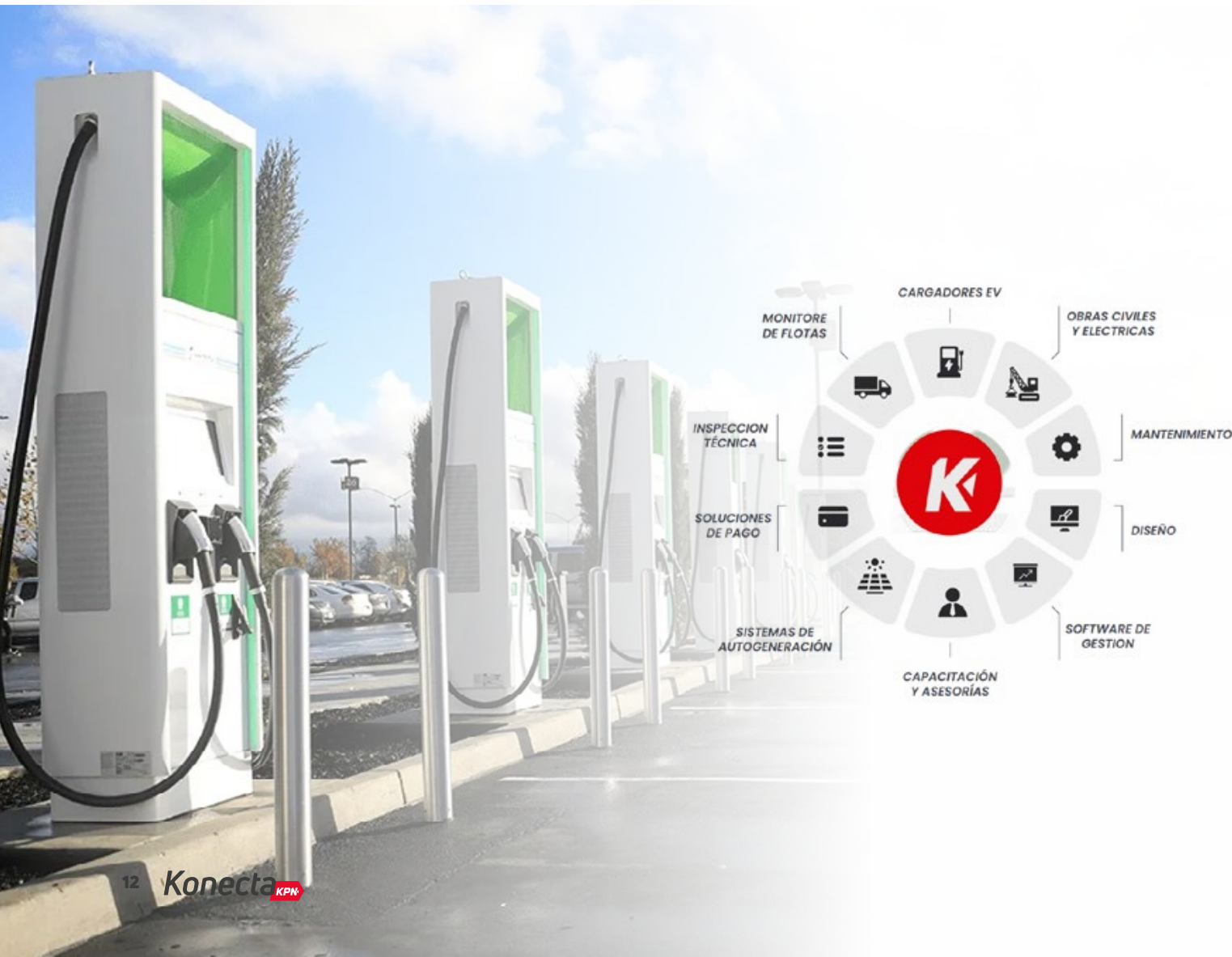
Es por esto que desde KPN Energy, creemos en la movilidad sostenible, como el uso de: el transporte público, el carro compartido, la bicicleta o el monopatín, las cuales son opciones para disminuir las emisiones de carbono. Si a esto se suma la posibilidad de tele trabajar,

las emisiones producidas por los traslados de los colaboradores serán aún menores.

De igual forma, los vehículos eléctricos y los programas de optimización de rutas se han convertido en grandes aliados ecológicos en la logística de aprovisionamiento o entrega de materias primas y productos terminados.

Así mismo, otra alternativa amigable con el ambiente en lo que se refiere al transporte es aliarse con empresas cercanas que requieren logísticas similares, de manera de realizar traslados conjuntos.

Nosotros, dentro de KPN Energy, aportamos a la movilidad eléctrica, ofreciendo soluciones de estación de carga con nuestros equipos EFACEC y BTC POWER, permitiendo de esta manera aportar para disminuir la huella de carbono en el mundo.





Nuevo beneficio para **NUESTROS COLABORADORES**

Nuestro objetivo como compañía es pensar siempre en la seguridad de nuestros colaboradores, y aun más importante, en su salud.

Por esta razón, desde el área de recursos humanos, ampliamos los beneficios que ofrecemos con nuestra medicina prepagada de Axa Colpatria. Con esta, deseamos poder incentivar una cultura preventiva y de auto cuidado que ayude a mejorar la calidad de vida de todos.





KPN presente en la muestra comercial multisectorial más grande de Bolivia

FERIA EXPOCRUZ

El pasado 17 y hasta el 26 de septiembre se desarrollo en Santa Cruz de Bolivia la cuadragésima versión de Expocruz, espacio que busca el desarrollo e impulsa el crecimiento de diferentes sectores económicos del país. Fueron 10 días donde KPN estuvo presente exhibiendo todas sus líneas de productos y teniendo como protagonista el camión Magirus

En esta feria nuestro principal atractivo fue la exhibición de un camión de ultima generación para atender emergencias bomberiles tanto como forestales y urbanas. Un vehículo completamente equipado y preparado para cualquier eventualidad que se presente.

De acuerdo a las palabras de nuestra gerente comercial Sabrina Cuellar "Podríamos decir que este camión es el mejor vehículo que actualmente existe en territorio boliviano y uno de los mejores de la región".



Es un vehículo fabricado por una de las principales empresas del mundo, la empresa alemana MAGIRUS con los estándares existentes más elevados. Magirus es una compañía nacida y creada pura exclusivamente para la fabricación de esta clase de vehículos, con más de 150 años de experiencia.

Los visitantes al stand también tuvieron la oportunidad de conocer el equipo contra incendios que consta de un centenar de equipamiento y características donde se destaca:

- Capacidad de agua 6,000 litros
- Capacidad de espuma 1.000 litros
- Bomba Magirus con garantía de por vida para el sistema de extinción
- Carretes de mangueras (devanaderas)
- Monitor eléctrico superior de techo
- Mástil de doble faro
- Carrocería construida bajo norma.
- Sistema eléctrico de emergencia.

Seguimos estando presentes en espacios que aparte de ayudarnos a posicionar generar reactivación en todos los sectores económicos.

Hablamos de innovación y tecnológica con garantía y sobre todo con formación técnica y acompañamiento permanente.

“Con este equipo y todos los productos disponibles, damos respuesta a las necesidades actuales que atraviesa el país frente a las diferentes emergencias, tanto como lo son los incendios forestales en diferentes zonas de Bolivia que cada año son más agresivos, como también los aumentos de sucesos que se registran en zonas urbanas asociadas al crecimiento en poblaciones e infraestructuras que han tomados estos centros en los últimos años, lo que conlleva un aumento en los riesgos accidentales.”

Expresó Sabrina Cuellar.





KPN PRESENTE EN EL NSC SAFETY CONGRESS & EXPO

El pasado 11 de octubre asistimos, de la mano con iRONCLAD, a la feria NSC Safety Congress & Expo en Orlando, Florida.

El Congreso y Exposición de Seguridad de NSC nos ha permitido seguir en busca de tecnología líder en la industria, educación, oportunidades de negocio y presentar los productos y servicios probados y necesarios para mantenerse a la vanguardia y seguir siendo competitivos dentro de la industria.

Tras un balance positivo y la oportunidad de conocer los equipos de última generación que han sido desarrollados como solución para la protección de trabajadores de todas las industrias cumpliendo con los más altos estándares de calidad, esperamos vernos en la próxima edición de esta feria para continuar ofreciendo las mejores soluciones y atención personalizada que nos caracteriza siempre.





Es mejor un bombero que un bombardero

Por: Misael Cadavid MD

Durante mi paso como Gerente de Municipios de La Gobernación de Antioquia cuya función primordial era lograr sinergia y articulación entre los planes de desarrollo municipales con el departamental a efectos de propender por la cristalización de los proyectos de inversión a través de la generación de recursos, espacio que aprovechaba también como buen bombero para concientizar a los alcaldes en la obligación de fortalecer financiera y operativamente a sus respectivos cuerpos de bomberos y de paso despertar en el Gobernador su pasión frustrada infantil por los bomberos lo cual se tradujo en la entrega de decenas de camionetas de intervención rápida, elementos, equipos y capacitación para todos los que llevamos esta querida y amada institución como impronta de servicio.

Un día cualquiera me di a la tarea de preguntarle a un alcalde el por qué su Municipio no contaba con un Cuerpo de Bomberos y con gran sorpresa me dijo: “realmente no es necesario porque en mi Municipio no se ha presentado ningún incendio hace muchos años y no veo la necesidad de crearlo”, como si no hubiera robos o enfermos tampoco sería necesidad la policía o el hospital. ¡Aterradora respuesta!

Pues me di inmediatamente a la tarea de enumerarle ALGUNAS (solo algunas) de las funciones q hacemos los bomberos:

1. Control de incendios en todas sus modalidades (estructurales, forestales, vehiculares etc.) ¡hasta aquí tenía toda la razón!

2. Control Escapes de combustible, gas y todo lo relacionado con materiales peligrosos, le dije q en otra ocasión le explicaba cuál era la clasificación de los materiales peligrosos.
Atención de inundaciones
3. Atención de deslizamientos
4. Atención de colapsos estructurales
5. Control de enjambres de abejas
6. Rescates en todas las modalidades:
7. acuáticos, en espacios confinados, en minas, en lugares boscosos, aéreos
8. etc.
Rescate de animales: vacas en huecos,
9. gatos en alturas etc.
Control preventivo en eventos masivos
10. Atención de explosiones
11. Atención de accidentes de tránsito
12. Atención pre hospitalaria
13. Transporte en ambulancia

14. Inspecciones de seguridad humana y protección contraincendios en establecimientos públicos y privados
15. Certificaciones de redes contraincendios
16. Realización de pruebas neumáticas e hidrostáticas
17. Realización de pruebas hidráulicas a edificios
18. Revisión y aprobación de diseños en proyectos de construcción de sistemas de protección contraincendios
19. Lavados de vías y fachadas
20. Llenado de piscinas y tanques
21. Abastecimiento de agua en épocas de sequías a las comunidades
22. Cursos de primeros auxilios
23. Cursos de trabajo seguro en altura
24. Cursos de trabajo y rescate en espacios confinados
25. Curso de trabajos en caliente
26. Elaboración de planes de emergencias y de evacuación
27. Asesoría en seguridad industrial y salud ocupacional
28. Organización y montaje de simulacros
29. Búsqueda y rescate en estructuras colapsadas.
30. Búsqueda y rescate con caninos
31. Rescates vehiculares
32. Manejo y recarga de extintores
33. Talleres de primera respuesta a emergencias
34. Realización de cursos de Bombero técnica básica y avanzada
35. Campañas preventivas por ejemplo del no uso de pólvora entre otras muchas
36. Asesoría en kit de seguridad vehicular, kit de seguridad industrial, botiquines de primeros auxilios, detectores de humo, gabinetes contraincendio, lámparas de emergencia, señalizaciones, mangueras etc.
37. Poda de árboles
38. Rescate de cadáveres
39. Mantenimiento y conservación de quebradas y Ríos

40. Y muchas más que les pongan los alcaldes como perifoneo, pintura y mantenimiento de edificaciones, consejeros espirituales, vacunadores de felinos y caninos, armadores de carpas, plomeros, electricistas, controladores del espacio público, animadores de fiestas populares y hasta las funciones más extrañas que nadie hace en un municipio y que en última instancia dicen: "llamen a los bomberos".

Y lo más importante es un servicio público esencial a cargo del estado que de no tenerlo tendría repercusiones disciplinarias, fiscales y penales.

El alcalde de marras inmediatamente me dijo que iba a crear el cuerpo de bomberos y de paso con gran desparpajo me dijo que hasta votos ponían. ¡Increíble!

Y es que EL VOLUNTARIADO es una profesión reconocida legalmente por la Ley 1505, dependiente del Ministerio del Interior, e integrado por la Cruz Roja, la Defensa Civil y los Cuerpos de Bomberos, establecidos en Colombia hace 210 años. Esa tripleta compone el Subsistema Nacional de Voluntarios en Primera Respuesta.

En sus inicios operó El Sistema Nacional de Bomberos se instituyó como servicio público a cargo de los municipios desde hace 25 años (Ley 322 del 4 de octubre de 1996), y su presupuesto anual era en esas épocas de 650 millones de pesos que provienen del 1% de las pólizas de seguros contra incendio.

Los Municipios Colombianos están obligados a destinar los recursos de la tasa bomberil para integrar esos cuerpos de bomberos en sus respectivas localidades.

En 850 municipios los alcaldes no han implementado la ley bomberil, según la Procuraduría. Es decir, aunque pudieran tener un cuerpo de bomberos este estaría inoperante, sin equipos y lo más preocupante sin el recurso humano idóneo y capacitado para atender cualquier situación de emergencia y desastre. A eso se le llama un Cuerpo de Bomberos de papel.

Los bomberos en Colombia están conformados de acuerdo a la Ley 1575 (Ley Nacional de Bomberos) de 2012 de la siguiente manera:

Cuerpos de Bomberos Voluntarios: 680

Cuerpo de Bomberos Oficiales: 25

Cuerpo de bomberos Aeronáuticos: 40

Es decir, aún hay 361 Municipios (equivalente al 33%) en Colombia sin Bomberos, de los cuales: 91% son voluntarios, 5.4% aeronáuticos y 3.6% oficiales. Esto significa que la gran mayoría de bomberos en Colombia somos voluntarios sin contraprestación económica alguna, sin seguridad social y solo nos mueve una gran vocación de servicio y sensibilidad social por nuestra sociedad y súmele a esto que Colombia con cerca de 49 millones de habitantes solo tiene registrado cerca de 19 mil bomberos lo que transgrede la norma internacional de 1 bombero por cada 1000 habitantes.

La mayoría de bomberos voluntarios en Colombia sólo tienen voluntad para trabajar. En teoría para su funcionamiento disponen de los siguientes recursos: 1. La tasa bomberil que establezcan los municipios. 2. El 2% de las primas de seguro de incendio para hogares, aunque es poco usual en Colombia contratar este tipo de seguro. La misma proporción para seguros de terremoto, minas y petróleo 3. El valor de



la expedición de certificados de seguridad en establecimientos comerciales e industriales. 4. Auxilios distritales y dineros públicos para proyectos macro. 5. Donaciones y 6. Celebración de contratos para actividades afines.

Los bomberos voluntarios en unidades para quemados.

Los bomberos enfrentan desde 1996 en su labor de rescate en todas sus particularidades, la desidia e irresponsabilidad de la gran mayoría de alcaldes para fortalecer operativamente estos cuerpos de bomberos en sus municipios, no hay respuesta; y cuando están conformados al vencer los contratos con la alcaldía, no se facilita su inmediata prórroga. Desde hace 8 años continuamos esperando la total reglamentación de la ley 1505 la que le otorga a los voluntarios

incentivos en seguridad social, acceso a viviendas de interés social, acceso y descuentos financieros para ingresar a la educación superior, poseer unas tarifas de servicios públicos preferenciales, descarga laboral en el sector público y privado para realizar las horas de voluntariado, pero esta Ley muy linda en el papel paso a ser un canto a la bandera y está guardada en los anaqueles de las leyes ineficientes del estado.

Siempre ha sido una amenaza la falta de dinero, el invierno, el verano, el viento, las abejas, las veladoras, los pirómanos, los paseos de olla, las falsas alarmas, el uso indebido de sus nombres para promover rifas, falta de maquinaria, el tamaño de la misma, su modelo de más de medio siglo, ausencia de hidrantes, falta de agua, de equipos de comunicaciones, pago obligatorio de peajes, difícil acceso cuando

atienden emergencias en zonas rurales y la amenaza con los cambios de gobernantes, en fin estamos sujetos a tantas amenazas para atender sin los equipos idóneos que nuestros bomberos han sido unos verdaderos héroes innovadores y hasta suicidas en la atención de emergencias y desastres, creería que San Florian nuestro patrono también ayuda un poco.

La generalidad de los municipios del país está urgida de una Intervención correctiva en materia bomberil, para mitigar los efectos en las emergencias esta es una tarea inaplazable y debe estar en la agenda de los gobernantes municipales y departamentales, es tan importante tener un Cuerpo de Bomberos en el Municipio como lo es tener una Escuela o un Hospital, todo pasa por la voluntad política de los gobernantes y la exigencia ciudadana.

Surge una Nueva Alianza

Por: Sharon Quevedo

El pasado 8 de octubre en la ciudad de Medellín Colombia se formalizó la alianza entre ITURRI y KPN, la cual surge tras la búsqueda constante de mejoramiento e innovación en productos y servicios para la industria Bomberil de los países de Colombia y Perú.

ITURRI es un grupo familiar con origen en Sevilla (España) fundado en 1947 dedicado a la fabricación de prendas, equipos y vehículos para Seguridad y Protección Industrial, Emergencias, Defensa y Sanidad. Cuenta con presencia permanente en cuatro continentes y más de 1.400 empleados en todo el mundo, su foco se centra en proteger a las personas y su entorno con soluciones innovadoras, eficientes y sostenibles para contribuir así a un mundo más seguro.

Su experiencia basada en soluciones a medida cercanas al cliente, entendimiento profundo de su problemática y su conocimiento global configuran a ITURRI como una empresa multisector, multisolución y multipaís.

Las marcas ITURRI y KPN son referentes del mercado internacional y como marcas aliadas con las diferentes instituciones y/o entidades



de respuesta a emergencia tanto en el ámbito privado, público y corporativo, buscan generar soluciones integrales en todas las líneas especializadas de emergencias, garantizando así un servicio complementario e idóneo bajo una marca confiable y reconocida en un mercado especializado.

Con ITURRI tendremos como aliado a una empresa fabricante de diferentes soluciones en el sector de emergencias. Actualmente cuenta con tres plantas de fabricación de vehículos contra incendios ubicadas en España, Brasil y Alemania, donde se ensamblan desde vehículos contra incendios hasta vehículos de rescate, hazmat, comunicaciones o puestos de mando. Además, es fabricante de vestuario de protección desde su planta de Tánger en Marruecos, y fabrica calzado de seguridad desde su fábrica en España y elementos de protección para trabajos en altura desde Polonia.

Inicialmente esta alianza se centrará en aquellas líneas de producto que ITURRI fabrica como son los vehículos contra incendios, el vestuario de protección, y el calzado; pero realmente el objetivo que se persigue es proteger a los bomberos y bomberas en su operación diaria, y para ello se sumarán los esfuerzos de ambas compañías en todas las líneas de productos y servicios que sean necesarias.

Colombia es un país donde se ha avanzado mucho en el ámbito bomberil a partir de la ley 1575 del 2012, y con la creación de la Dirección Nacional de Bomberos. Se están llevando a cabo muchas iniciativas para poder equipar a todos los bomberos del país, pero todavía hay mucho trabajo por hacer y muchos pasos a seguir dando.

Desde ITURRI, con esta alianza con KPN, se desea seguir colocando un granito de arena y contribuir en el avance del desarrollo y equipamiento de los bomberos voluntarios y oficiales del país. En el caso de Perú también tiene un camino que recorrer por delante para avanzar en el equipamiento de todos los cuerpos de bomberos del país. Son inversiones importantes las que hay que hacer y no siempre es fácil.

Las expectativas son muchas pero lo más importante es poder cumplirlas en conjunto, estas dos grandes marcas tienen lo más importante en común, su orientación al servicio personalizada y de calidad enfocado hacia las necesidades de todos sus clientes. Mucho Éxito en este nuevo camino.



KPN continua forjando las mejores alianzas

presentando una renovación en su portafolio de productos con innovación y calidad para el sector bomberil y de emergencias

KPN se ha caracterizado siempre por buscar los mejores aliados que ayuden a brindar un servicio diferenciador a nuestros clientes y ante todo lograr siempre la satisfacción del mismo, por eso nuestra gerencia comercial sigue trabajando por este gran objetivo, convirtiéndolo parte importante de su labor.

Hablamos con Javier Rodríguez nuestro Gerente Comercial en Colombia quien nos contará más detalladamente, como a través de estas nuevas alianzas con ITURRI y Lukas seguiremos siendo líderes en el sector.

¿Cuál es el propósito de estas alianzas para KPN?

El propósito principal sin duda es poder seguir posicionando a KPN como referentes del mercado internacional, aliados con las diferentes instituciones y/o entidades de respuesta a emergencia tanto en el ámbito privado, público y corporativo, buscando siempre la opción de generar una solución a las diferentes necesidades y retos a los cuales nos vemos enfrentados día a día.

Estas alianzas estratégicas buscan que ofrecer soluciones integrales en todas las líneas especializadas de emergencias, garantizando así un servicio complementario e idóneo bajo una marca confiable y reconocida en un mercado tan especializado.

¿Cuáles fueron las oportunidades identificadas en el mercado para tomar la decisión de concretar estas alianzas?

La oportunidad más relevante que encontramos es el impacto positivo que genera el unir estas marcas conocidas internacionalmente con la nuestra, buscando mayor confianza y acercamiento a nuestros aliados estratégicos y logrando oportunidades focalizadas bajo un responsable comercial respaldado por uno de los fabricantes más importantes del mundo.

¿A qué sectores quiere llegar KPN con estas alianzas?

Como KPN tenemos presencia en el sector minero, petrolero, químico, eléctrico, bomberil entre otros, donde nuestra asesoría de cara a las necesidades del cliente nos ha brindado la oportunidad de incursionar con todos los equipos de la línea de emergencias y rescate, con el fin de poder dar alcance a tecnologías de protección usadas en el mundo y con las cuales sabemos que seguiremos siendo líderes a nivel nacional.

¿Qué novedades y ventajas traerá estas alianzas para el portafolio de KPN?

Fortaleceremos nuestro portafolio con vestuario, vehículos

y herramientas de rescate certificados bajo normatividad europea, pero lo más importante es que nos fortalecemos con compañías que generan confianza y calidad ante nuestros aliados estratégicos, lo cual nos permitirá poder generar soluciones complementarias en todos los campos de los diferentes nichos de mercado en los cuales estamos y a los que deseamos llegar.

¿Cuál es la proyección de KPN en estas nuevas alianzas con ITURRI y Lukas?

Nuestra proyección es de crecimiento juntos, buscamos ser una compañía de soluciones integrales donde queremos ser cada vez más reconocidos por trabajar de la mano de grandes marcas, y además queremos seguir brindando la mejor cobertura y soluciones personalizadas a nuestros clientes de todo el territorio nacional tanto en Colombia y en Perú.

De esta forma nos visualizamos como el referente para el suministro y acompañamiento más valioso para las entidades de emergencias, brindándoles apoyo constante con soluciones personalizadas y acertadas para cada necesidad.



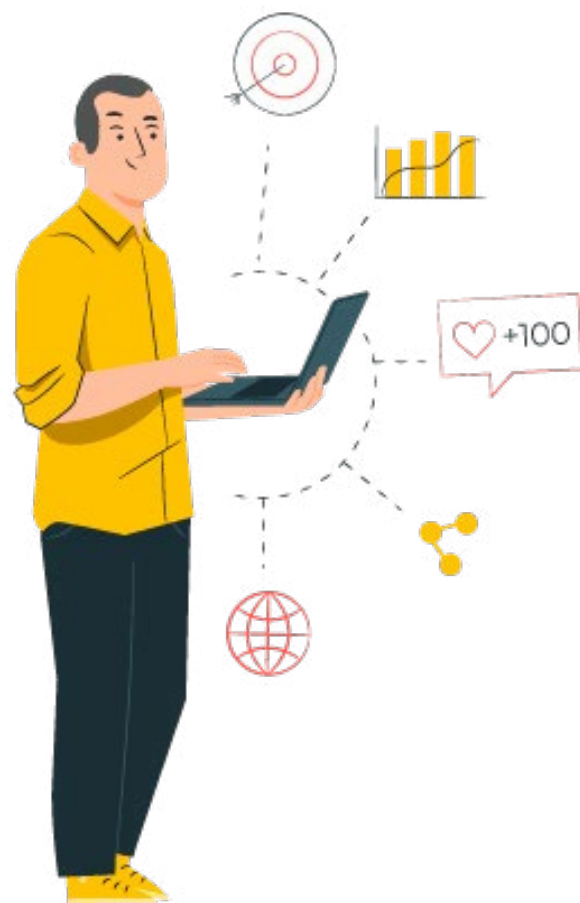
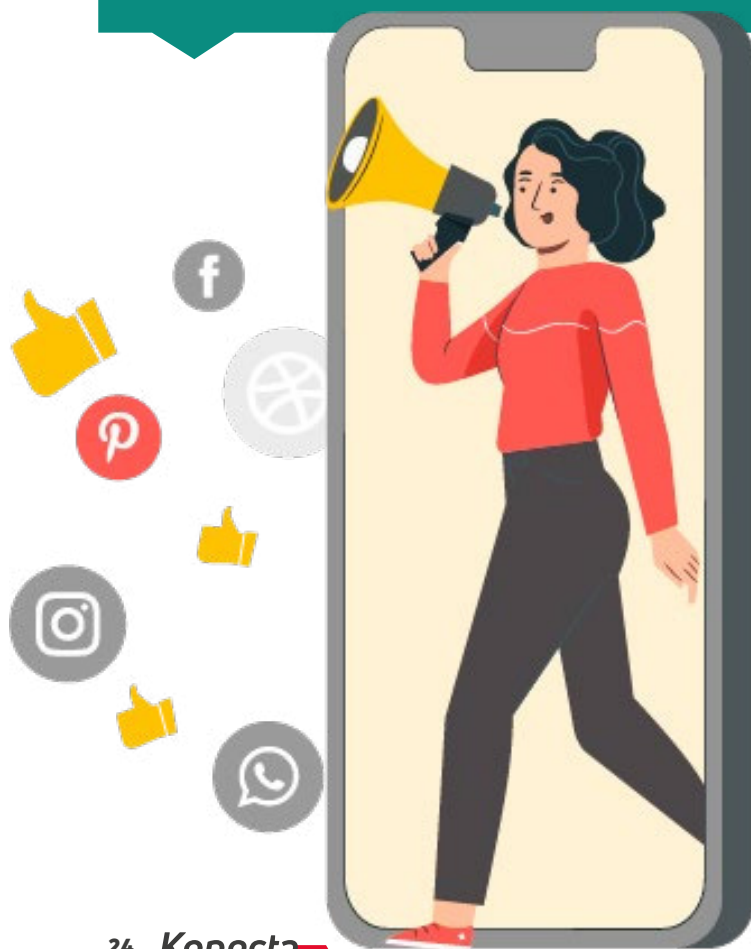
¿Como ser un embajador de marca?

Por: Sharon Quevedo

Los mejores representantes de una marca son sus colaboradores y cuando decimos representantes no es solo promocionar los beneficios y productos, es necesario comunicar de manera asertiva la imagen de la organización, así como su identidad con el fin de atraer públicos potenciales que se convertirán en un futuro cercano en clientes.

Los principales beneficios sobre ser un embajador de marca KPN son:

- Humanizamos nuestra marca al convertirnos en la cara de la organización, nos acercamos a los consumidores para conectarnos a un nivel emocional más profundo.
- Conectar a la empresa con nuevas audiencias con credibilidad, de una forma genuina y auténtica atrae a los clientes.
- Recomendar los productos servicios de nuestra organización a amigos, familiares y contactos.
- Posicionar a los colaboradores como líderes de opinión y expertos en el sector.
- Generamos mayor visibilidad, reconocimiento, confianza y credibilidad hacia nuestra marca





Todos podemos ser un embajador de marca solo debemos tener claridad de cómo hacerlo y acá les contaremos:

- 1.** Es importante que se conozca a la organización, sus servicios y sus productos en profundidad, no es posible promocionar algo del que no se tiene conocimiento.
- 2.** Un embajador de marca debe tener excelentes relaciones personales, debe ser amigable y proactivo.
- 3.** Debemos poder transmitir los valores de la organización de la manera más adecuada, transmitiendo esa esencia con el lenguaje correcto.
- 4.** Debemos atender a los usuarios en cualquiera de las preguntas que surjan, la atención a tiempo de las inquietudes de los consumidores es lo que permitirá ganar clientes y reputación en el mercado.
- 5.** Es importante poder estar en constante movimiento y asistir a espacios en los que podamos establecer relación con grupos objetivo.
- 6.** Nuestra imagen es la primera impresión, una sonrisa, un gesto amable acompañado de una apariencia agradable y presentable van a ser esa combinación insuperable que enamora a los usuarios.
- 7.** Se activo en las redes sociales comparte el contenido de tu organización, realiza comentarios y crea conversación con tus seguidores

De esta forma tenemos bastante camino por recorrer, pero lo más importante es iniciar a recorrerlo, demosremos nuestro compromiso con KPN, desde nuestras áreas todos tenemos un papel importante para ser los mejores embajadores de marca.

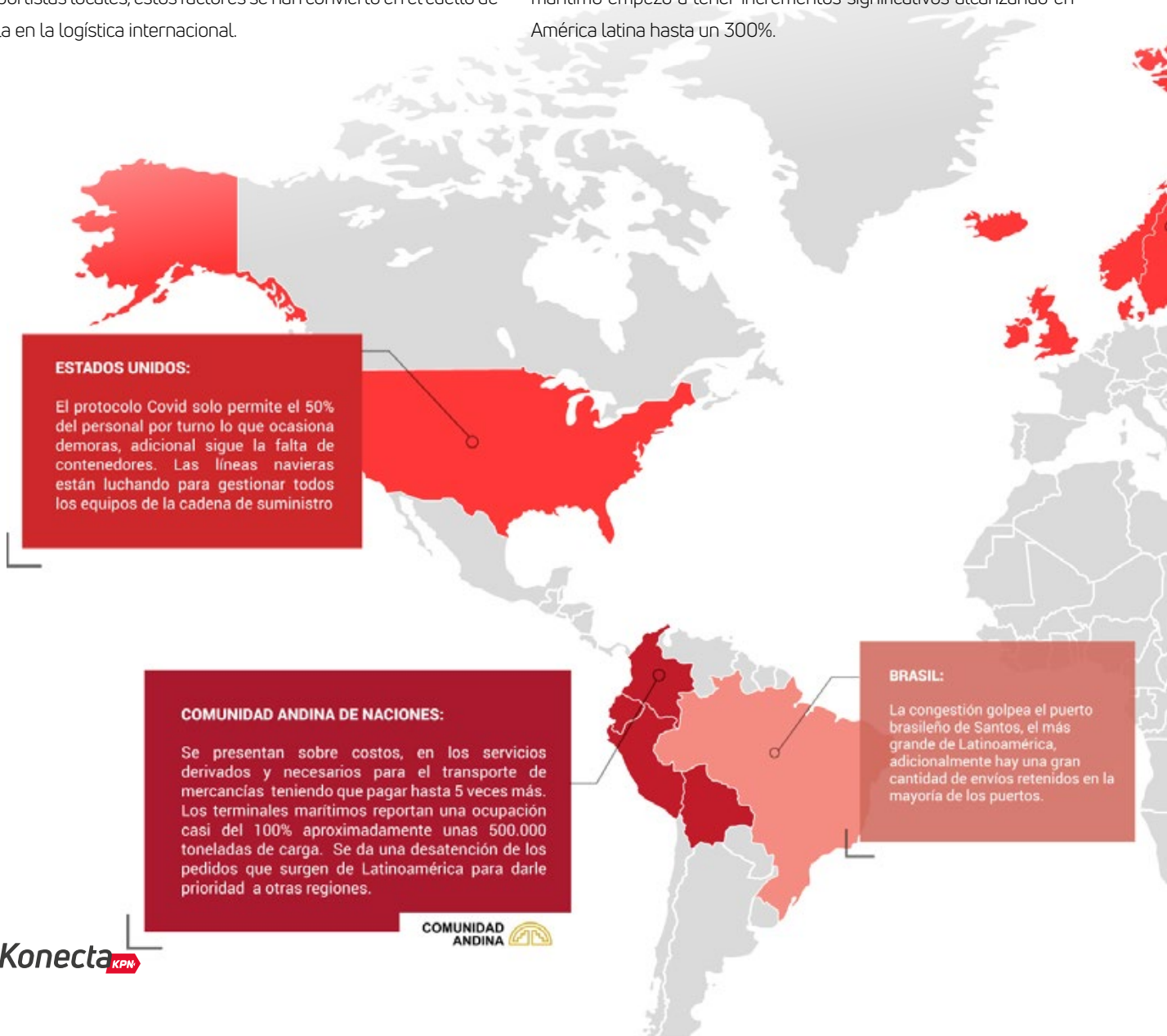
Situación actual del Transporte Marítimo

Por: Diana Cortés

Antes de la pandemia el transporte marítimo internacional, estaba presentando una crisis en el abastecimiento del mismo. Ante un mundo globalizado el comercio internacional que avanza a pasos agigantados y es necesario que consiga las diferentes navieras y aerolíneas lo hagan también para tener el abastecimiento y precios competitivos que las economías e industrias requieren.

Actualmente se está atravesando una de las peores crisis de contenedores en el mundo, esto debido al cierre de fábricas por la emergencia sanitaria Covid-19, las rutas marítimas se encuentran bloqueadas, escasez de mano de obra en los puertos y escasez de transportistas locales, estos factores se han convertido en el cuello de botella en la logística internacional.

Con la reactivación de las diferentes economías se incrementaron las compras y por ende las importaciones y/o exportaciones, lo que ocasionó una alta demanda en los contenedores, ante dicho aumento y la poca oferta y/o disponibilidad de los contenedores el flete marítimo empezó a tener incrementos significativos alcanzando en América Latina hasta un 300%.



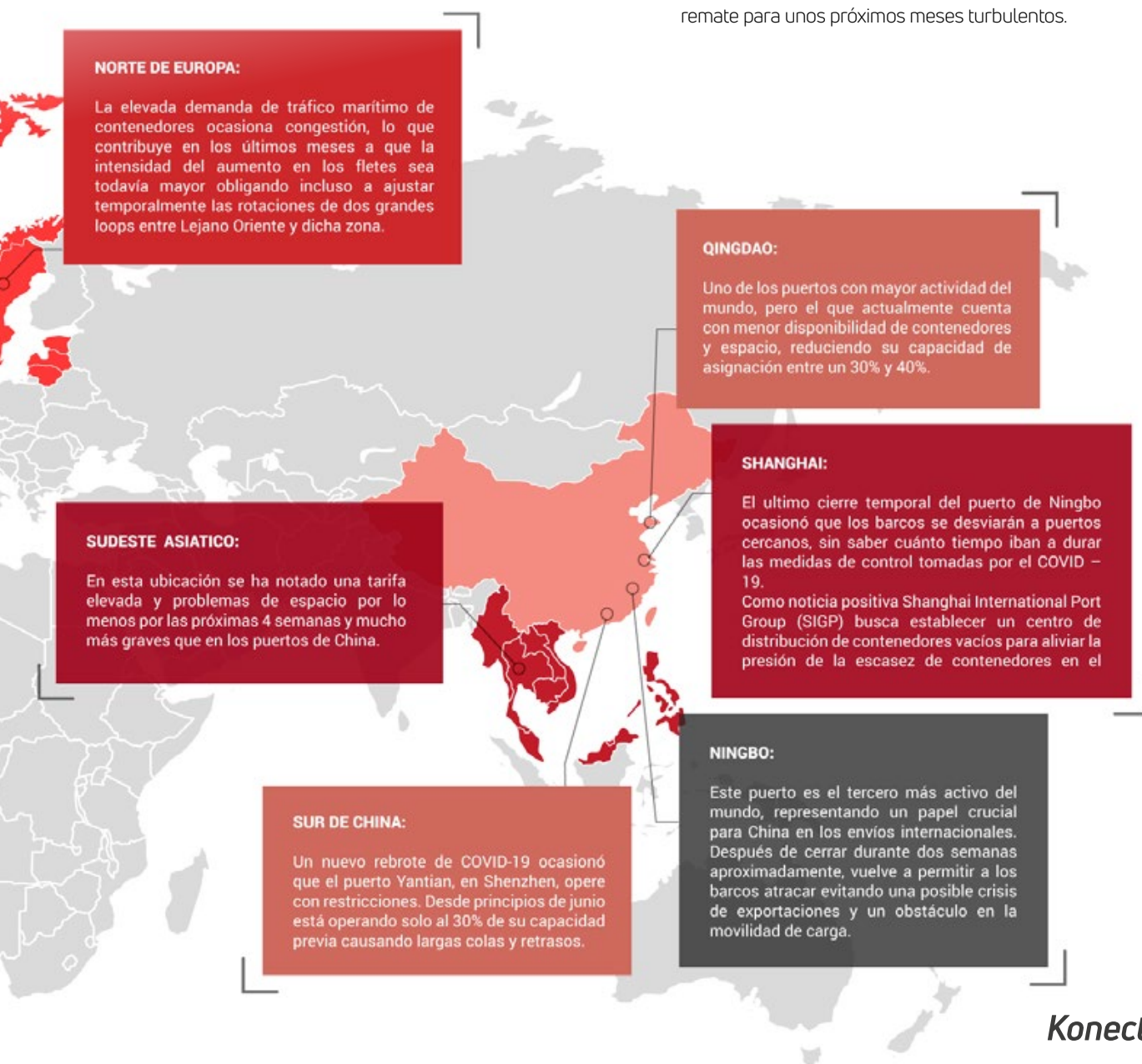
A esto debemos agregar el represamiento que hay en los diferentes puertos del mundo, los buques no pueden desembarcar con la misma velocidad de antes por falta de personal portuario y conductores, lo que ha provocado que duren hasta más de una semana en aguas internacionales esperando su turno, lo que termina afectando a las diferentes industrias en términos económicos y tiempos logísticos.

Actualmente los puertos más afectados por el atasco de buques es Ángeles y Long Beach, la espera media es ahora de más de 11 días, frente a un máximo de unos ocho días en abril. Joe Biden, ha anunciado el funcionamiento ininterrumpido, las 24 horas del día, del puerto de Los Ángeles (California). Algunas de las principales empre-

sas del país, como las grandes distribuidoras UPS, FedEx y Walmart, se han comprometido también a ampliar sus horarios hasta las 24 horas al día los siete de la semana para recortar el retraso acumulado en la distribución de bienes y mercancías.

Por otro lado, el puerto de Felixstowe, por donde circulan el 36% de los contenedores de entrada y salida del Reino Unido, se encuentra al límite de su capacidad por la falta de camioneros de reparto, como medida han empezado a desviar barcos a otros puntos de atraque por la falta de espacio.

Algunos expertos aseguran que esta situación se mantendrá hasta el 2022, La variante delta y su impacto en los fletes o los cierres de puertos chinos siguen generando gran incertidumbre. En el Reino Unido, además, la escasez de transportistas tras el Brexit supone el remate para unos próximos meses turbulentos.



¿Porqué hay demoras en los puertos?

- 1 Los buques llevan los contenedores al puerto



- 2 No hay suficiente personal portuario para mover contenedores ni conductores para camiones



- 3 Los contenedores - vacíos y llenos - se apilan en el puerto



- 4 Los buques son desviados a otros puertos



- 5 Los puertos se congestionan porque llegan más buques



Fuente: BBC

ESTRATEGIA HAMBURG SÜD 2022

Debido a la escala sin precedentes de los desafíos operativos que restringen el suministro durante la pandemia, que ha provocado importantes atascos, problemas de capacidad y retrasos imprevistos en las cadenas de suministro, se ha dificultado cada vez más la prestación de un servicio de alta calidad a los clientes.

Por ello, Hamburg Süd, con el objetivo de mejorar la fiabilidad y la calidad de su servicio, a partir de enero de 2022 llevará a cabo los siguientes cambios en los mercados de la Costa Oeste de Sudamérica (WCSA), el Caribe y Centroamérica desde/hacia el norte de Europa.

De este modo, la línea naviera continuará desplegando 3 servicios dedicados desde/hacia el Norte de Europa con una mayor prestación de servicios y mejores tiempos de tránsito, con los siguientes ajustes:

- El servicio EMCS se convertirá en el servicio Costa Rica Express (CRX) y permanecerá en gran medida sin cambios con la adición de recaladas en los puertos de Veracruz y Altamira en México, proporcionando un nuevo servicio de exportación directo y excepcionalmente fiable.
- El servicio Chile Express (CLX) continuará proporcionando una conexión rápida y directa entre el norte de Europa, Perú y Chile con una mayor fiabilidad.
- Hamburg Süd además presenta el servicio Colombia Express (COEX), que ofrece un servicio exclusivo desde el norte de Europa hasta el Caribe y México.
- El servicio Ecubex dejará de operar a partir de enero de 2022, por lo que México será cubierto por Costa Rica Express (CRX) y Colombia Express (COEX).
- El servicio Eurosal permanecerá sin cambios.

Nuestro portafolio se fortalece **con equipos ITURRI**

Vehículos de Emergencias y Contraincendios

Adaptados a las necesidades de cada cliente y su entorno. Bombas urbanas y forestales, de intervención en aeropuertos y vehículos especiales para cualquier necesidad.



Equipamiento para Emergencias

Vestuario de intervención contraincendios y rescate, guantes, cascos y equipos de protección individual (EPI) en general adaptados a cualquier necesidad.



Calzado de intervención para bomberos

Calzado y botas de bomberos para intervenciones en incendios urbanos, estructurales o forestales.



www.kpnsafety.com



KPN

Estamos presentes en:



la feria



Minera

la primera **feria ecommerce** del sector minero



**DEL 12 OCTUBRE
A 12 DICIEMBRE**



Visita nuestros stand: en

www.laferiaminera.com/kpnsafety

Próximamente
Lanzamiento de



en Perú

Espera muy pronto más información



www.kpnsafety.com