

REVISTA CORPORATIVA *Konecta* **KPN**

PREVENCIÓN • PROTECCIÓN • SEGURIDAD

Día de la Mujer

Conmemoración a las
mujeres trabajadoras de KPN

• INSTITUCIONAL

Conformación de
nuestras Brigadas

• ACTUALIDAD

Entrevista a
Valentín Goncalves

• KPN ACADEMIC

Normatividad para equipos
de Bomberos y emergencias





Pag. 6 PORTADA

En el mes de la Mujer hacemos un recorrido por la historia de esta fecha tan importante y reconocemos la importancia de las mujeres de nuestro equipo.

Pag. 8 Conformación de Brigadas

Conoce a los nuevos integrantes de nuestra Brigada integral de Emergencia



Pag. 14 Entrevista: Valentín Goncalves

Entérate de la entrevista a nuestro Director General Valentín Goncalves en el homenaje especial a la defensa civil Colombiana



Pag. 24 Normatividad Bomberil vigente

Aprende sobre la normatividad existente para los equipos de protección personal para bomberos y equipos de emergencias



Pag.10 ¿Cómo hacer pausas activas en casa? Cuida tu postura con ejercicios fáciles de hacer

Pag.22

Del Lead a la venta

¿Cómo cerrar ventas con prospectos digitales?

EDITORIAL

Konecta KPN, en su tercera edición, conmemora y resalta la importancia que tienen las mujeres dentro de nuestra compañía y nuestra sociedad, a través de un corto recorrido por la historia de esta fecha que se celebra cada año.

En esta edición encontrarán tips y recomendaciones importantes a seguir, los cuales van dirigidos a promover el autocuidado, y la prevención de enfermedades laborales además de recomendaciones de autocuidado para la prevención de Covid.

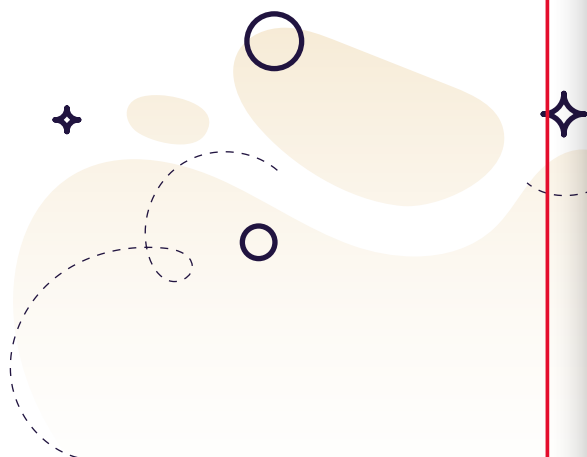
De igual manera en nuestra sesión KPN Academic, se busca contribuir a nuestros clientes y al sector bomberil con la información necesaria y de normatividad para el uso de equipos, elementos de protección enfocados a la prevención de lesiones y/o quemaduras.

Revista interna KPN Colombia S.A.S
Carrera 62#5A - 28
Bogotá - Colombia
info.colombia@kpnsafety.com
www.kpnsafety.com



Nuevos integrantes **DE NUESTRO EQUIPO**

Le damos una calurosa bienvenida al nuevo integrante de nuestro equipo, de quien estamos seguros que apoyará y nos ayudará a seguir mejorando y creciendo como compañía



¡BIENVENIDO!

Queremos presentarles a:

Juvenal Valencia
Diseñador Digital Junior

Comunicador gráfico publicitario, con más de 2 años de experiencia en el área de diseño gráfico y web, aportando en la creación y visualización de campañas y estrategias de marketing digital como contenidos multimedia.



CELEBRACIÓN DÍA DEL HOMBRE

En el día 19 de marzo realizamos también la celebración del Día del Hombre, en esta ocasión tuvimos la oportunidad de compartir con todo el equipo y hacerles saber que ellos también tienen su día especial en el que recordamos la importancia de su fortaleza y bondad en cada proyecto que emprenden en su vida



DÍA DE LA MUJER

Conmemoración a las mujeres trabajadoras y dedicadas de KPN

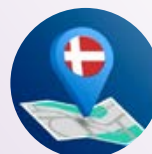
Por: Lorena Cajamarca

El día internacional de la mujer se celebra cada 8 de marzo conmemorado a mujeres de toda etnia, nacionalidad, lingüística, cultura y pensamientos económicos o políticos. Esta fecha celebra una tradición en pro de la igualdad de género, la justicia, la paz y el desarrollo, refiriéndose a las mujeres como artífices de la historia que luchan por participar en la sociedad con equidad.

Conoce algunos datos interesantes de esta fecha:



Esta fecha de conmemoración surge de las actividades de los movimientos obreros a finales del siglo XIX en América del Norte y Europa.



El 27 de agosto de 1910 se realiza la 2da conferencia de mujeres socialistas en Dinamarca donde se nombra por primera vez el 8 de marzo como Día Internacional de La Mujer.



El 7 de noviembre de 1967 se proclama la declaración sobre la eliminación de la discriminación contra la mujer por La Asamblea general de la ONU.



El 29 de febrero de 1908 es celebrado por primera vez El día de la Mujer en Estados Unidos, día en el que las mujeres manifestaron por el derecho al voto y sus derechos políticos



El 20 de diciembre de 1952 la ONU aprueba la convención sobre los derechos políticos de la mujer otorgando a las mujeres una libertad política plena.



En el año 1975 es decretado finalmente el **8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer** por La Asamblea general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

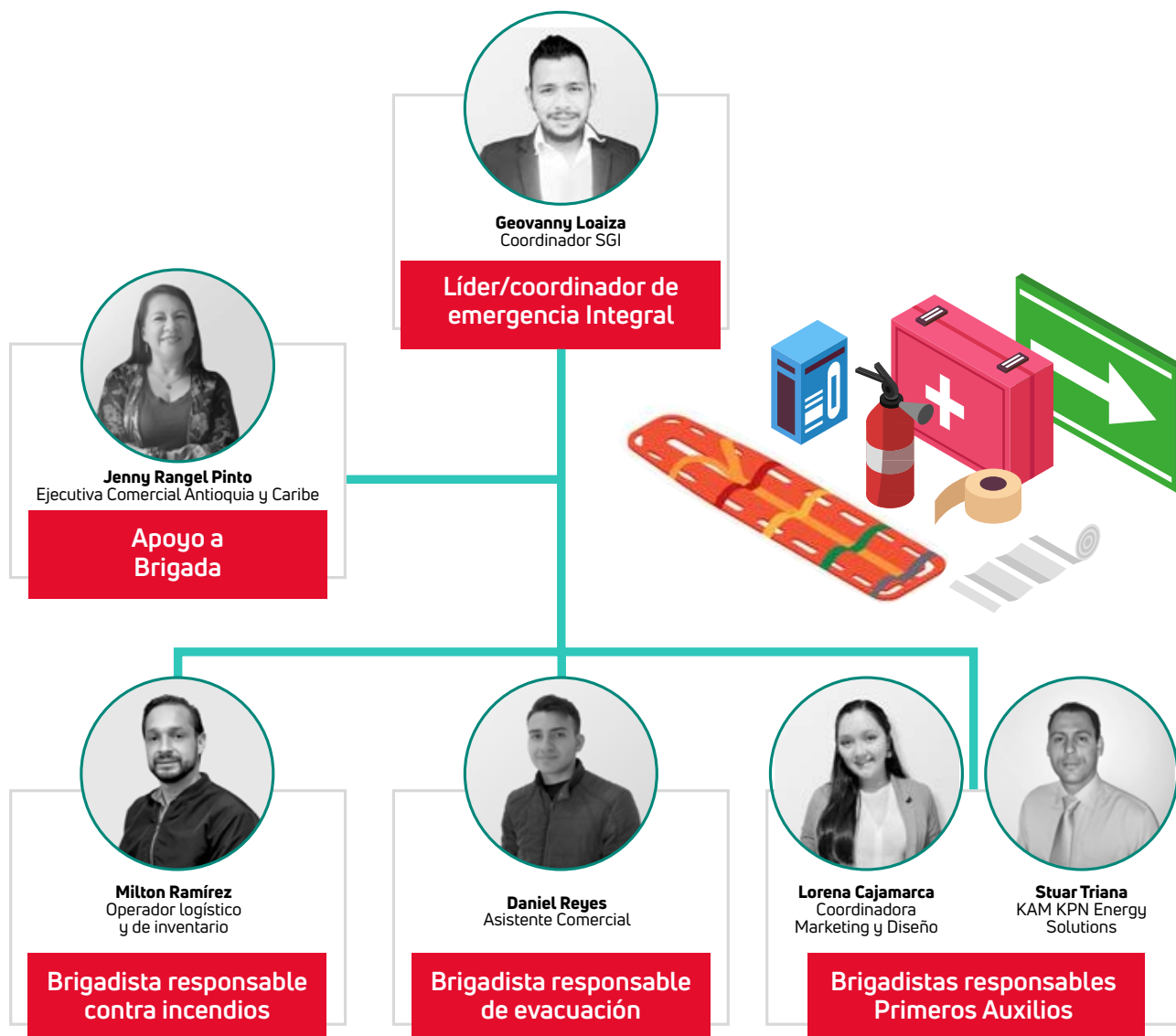
En KPN nos enorgullece contar con mujeres inteligentes, tenaces y perseverantes en cada uno de los procesos y áreas de desarrollo de nuestra compañía, aportando en el día a día con su talento y liderazgo que crean sinergia y se mezclan perfectamente con todos los retos que se nos presentan, generando además un perfil innovador, creativo y organizacional.

En el pasado 8 de marzo de 2021, celebramos el día de la mujer de manera virtual, pero expresando a cada una su valor dentro de la compañía con un detalle y espacio especial dedicado a homenajearlas y celebrarlas:



Conoce a nuestra **BRIGADA INTEGRAL DE EMERGENCIA**

De acuerdo con el cumplimiento legal, y teniendo en cuenta el actuar durante una emergencia dentro de las instalaciones de KPN queremos presentarte a las personas que conforman nuestra brigada integral de emergencia:



Somos una *brigada integral* y todos los brigadistas atenderán cualquier emergencia que se presente en KPN Colombia

PRECAUCIÓN COVID-19

Recuerda que el Coronavirus

NO SE HA IDO

USA EL TAPABOCAS Y SALVA VIDAS

Por: Geovanny Loaiza



Lávate las manos
cada 2 horas



Haz uso de alcohol o gel
antibacterial



Haz uso del tapabocas



Evita visitar lugares con alta
presencia de personas.



No compartas bebidas o alimento del
mismo recipiente con otras personas



Cumple las medidas sanitarias tomadas
por las autoridades de cada ciudad o
municipio.



Evita saludar de beso
o abrazos



Abstente de salir si presentas los siguientes
síntomas (dolor de cabeza, fiebre, diarrea,
vomito, fatiga, secreciones nasales). En caso
de presentar estos síntomas comunícate con tu
EPS e inicia el tratamiento médico que indique el
profesional de la salud.

Da cumplimiento a las medidas sanitarias tomadas por las autoridades de cada ciudad o municipio.

TIPS SST

¿CÓMO HACER PAUSAS ACTIVAS?

Por: Geovanny Loaiza

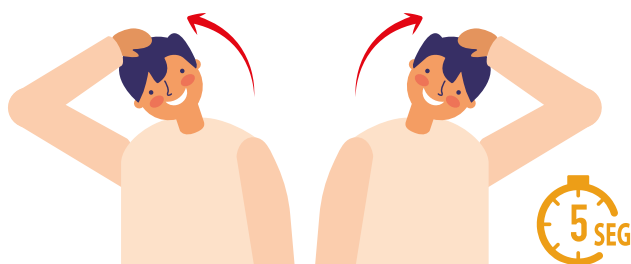
Las pausas activas son breves descansos activos que es importante realizar de manera diaria entre 10 y 15 minutos para prevenir riesgos biomecánicos por las labores diarias.

Ya sea que estés en modalidad de tele-trabajo o en la oficina te recomendamos tomarte este tiempo al menos dos veces al día para realizar estos ejercicios de elongación y estiramiento e incluso si la empresa lo permite, dinámicas de activación, innovación, y/o trabajo en equipo guiados por un profesor de educación física especializado.

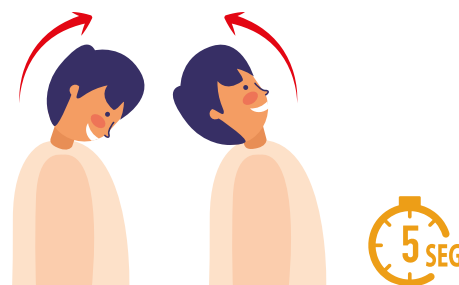
Beneficios que te brindan:

- Disminuyen el cansancio.
- Entrega energía.
- Permite el cambio de posturas.
- Libera el estrés muscular y articular. Mejora el desempeño laboral.
- Aminora el riesgo de enfermedades profesionales como, por ejemplo, el estrés.
- Contribuyen al trabajo en equipo.
- Mejoran la percepción de la preocupación de la empresa hacia sus colaboradores.

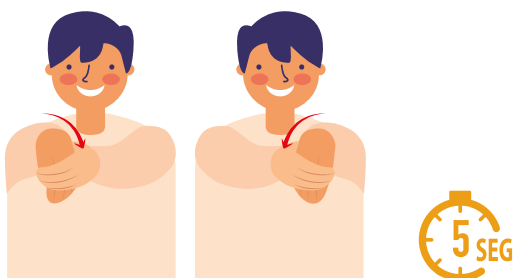
Sigue los siguientes ejercicios y realízalos dos veces al día:



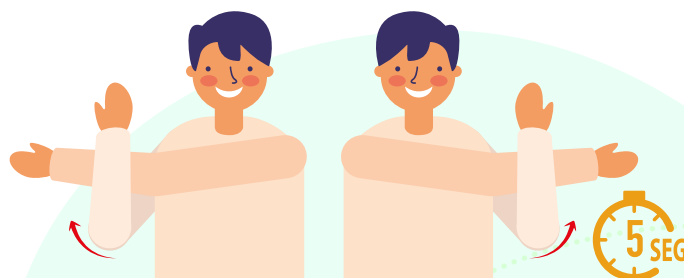
- 1.** Inclina la cabeza lateralmente hacia el lado derecho o lado izquierdo manteniendo una leve presión por un periodo no mayor 5 segundos



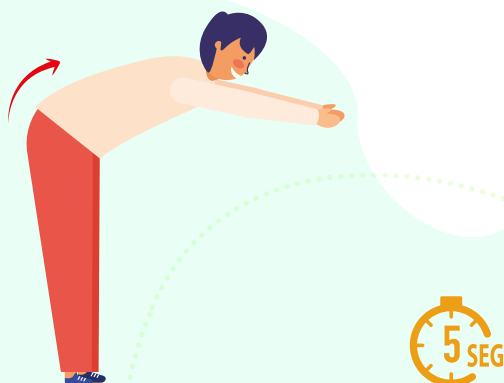
- 2.** Inclina la cabeza hacia adelante o hacia atrás manteniendo una leve presión por un periodo no mayor 5 segundos



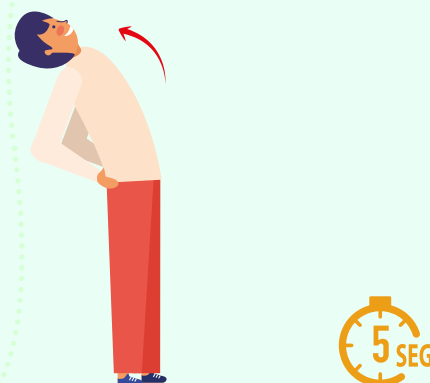
- 3.** Realiza hiper extensión hacia al frente de los miembros superiores (brazo derecho o brazo izquierdo), no olvides coger todos los dedos de la mano y realizar una leve presión por un periodo no mayor 5 segundos. Recuerda: mantener tu espalda recta.



- 4.** Realiza hiper extensión hacia al frente de los miembros superiores (brazo derecho o brazo izquierdo), llévalo hacia arriba y sostenlo con el codo de tu otro brazo el cual debe estar extendido de manera horizontal, mantén por un periodo no mayor 5 segundos. Recuerda: mantener tu espalda recta.



- 5.** Realiza hiper extensión del tronco hacia adelante, estira tus brazos y mantén esta postura por un periodo no mayor 5 segundos. Recuerda: mantener tu espalda recta, no dobles tus rodillas.



- 6.** Realiza hiper extensión del tronco hacia atrás, recuerda que no debes doblar las rodillas y mantén esta postura por un periodo no mayor 5 segundos. Si presentas algún dolor lumbar evita realizar dicho ejercicio.

Conoce nuestras **POLÍTICAS DE CALIDAD**

Nuestras políticas de calidad divulgadas demuestran el compromiso de la dirección de implantar un sistema de gestión de la calidad orientado a la atención del cliente y a la mejora continua, teniendo en cuenta el bienestar y cuidado de nuestro equipo

POLÍTICA DE NO ALCOHOL, NO DROGAS Y NO TABACO

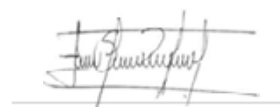
KPN COLOMBIA S.A.S es consciente que el consumo de sustancias alucinógenas y psicoactivas, consumo regular de alcohol y tabaquismo son nocivos para salud de nuestros colaboradores y de igual forma disminuyen la capacidad laboral para desempeñarse en forma adecuada y no afectar seriamente la seguridad, eficiencia y productividad de otros funcionarios.

Debido a ello, la empresa prohíbe:

- El uso, posesión y/o comercialización de drogas ilícitas, bebidas embriagantes y tabaco al igual que el uso inapropiado de sustancias psicotrópicas o químicas controladas, tanto en las instalaciones de la empresa o actividades de trabajo fuera de la oficina.
-
- A todos los empleados presentarse al sitio de trabajo bajo la influencia del alcohol, estupefacientes o sustancias psicotrópicas (Drogas que tienen la habilidad de alterar los sentimientos, percepciones o humor del individuo (afectan el sistema nervioso central), produciendo excitación e incoordinación psicomotora), así como consumirlas y/o incitar a consumirlas en dicho sitio.
-
- Está igualmente prohibido el uso de cualquier sustancia que atente contra la seguridad propia o la de otros empleados en el normal desempeño laboral.
- Por consiguiente, la empresa promueve y fomenta actividades, campañas de capacitación y sensibilización para prevenir e informar a todos sus trabajadores, contratistas que se encuentren involucrados en los proyectos de ejecución.

La Empresa se reserva el derecho de realizar en cualquier momento inspecciones y pruebas de laboratorio a su personal en las instalaciones de la Empresa.

La violación de esta política, así como la oposición a las inspecciones o toma de muestras, se considera falta grave y en consecuencia la Empresa puede adoptar medidas disciplinarias, inclusive dar por finalizado el contrato de trabajo por justa causa de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Interno de Trabajo y la Ley, según sea el caso.



ABEL SÁENZ ROJAS

Gerente General



POLÍTICA NO ACOSO LABORAL

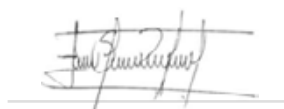
KPN DE COLOMBIA S.A.S. buscando promover y mantener excelente ambiente de convivencia laboral, para fomentar relaciones sociales positivas con todos los trabajadores y respaldando la dignidad e integridad de las personas que laboran en la compañía, se compromete a adoptar medidas para prevenir, corregir y sancionar el acoso laboral y otros hostigamientos en el marco de las relaciones de trabajo.

KPN DE COLOMBIA S.A.S. está comprometida en defender el derecho de todos(as) los(as) trabajadores(as) a ser tratados con dignidad en el trabajo, de manera que se integre la prevención de estas conductas en los sistemas de gestión que desarrolla, con el fin de lograr una colaboración conjunta en la instauración del plan de prevención contra el acoso laboral en el lugar de trabajo; por tal razón, KPN DE COLOMBIA S.A.S. buscará en el ejercicio de su objeto social, desarrollar un ambiente de trabajo sano, seguro y adecuado a sus trabajadores, implementando mecanismos que prevengan acciones del acoso laboral, contando con la participación de los aliados estratégicos, trabajadores y contratistas, mediante la intervención del departamento de desarrollo organizacional (bienestar).

KPN DE COLOMBIA S.A.S., es un fiel cumplidor de las obligaciones introducidas en la ley 1010 de 2006 y buscará impedir conductas de acosos laboral, tales como: maltrato, persecución, discriminación, entorpecimiento, inequidad y/o desprotección laboral; el incumplimiento de esta política dará lugar a los procesos investigativos y sancionatorios que enmarca la ley.

Los trabajadores de KPN DE COLOMBIA S.A.S. tienen derecho a trabajar en un entorno libre de toda forma de discriminación y conductas que se puedan considerar hostigamiento, coerción o alteración; y rechazará de raíz el acoso laboral, en todas sus modalidades y formas, sin primar quién sea la víctima o el ofensor, ni cuál sea su rango jerárquico, razón por la cual, nuestros líderes que componen esta organización fomentarán la exclusión de cualquier tipo de hostigamiento entre las posibles conductas, tanto de dirigir a los(as) trabajadores(as) como de relación de estos entre sí.

Por último y no menos importante, KPN DE COLOMBIA S.A.S. Facilitará e impulsará todas las acciones encaminadas a la prevención del acoso laboral, ya que redundarán en una mejora del clima laboral y de la cultura preventiva, incrementando con ello el rendimiento de las capacidades de las personas. Cualquier persona involucrada en un comportamiento de hostigamiento será sujeta a investigación de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente, procedimientos y sus respectivas medidas disciplinarias.



ABEL SÁENZ ROJAS
Gerente General

Entrevista a nuestro director

VALENTÍN GONCALVES

“Nuestro propósito es cuidar a la gente”

Nuestro Director General **Valentín Gonçalves** participó en una entrevista como parte de la sección **“Defensa Civil Colombiana, 50 años”** de la edición especial **“COLOMBIA LEADERS”** a la que KPN Safety fue invitada. En esta nuestro director les cuenta sobre nuestra compañía, filosofía y trayectoria a nivel global.

¿Cuál es la historia de KPN y que servicios ofrece?

KPN nace en el 2005 aproximadamente, época que fue un buen momento para el sector petrolero o Oil & Gas. En ese tiempo identificamos la necesidad que había por tener equipamientos de seguridad industrial en los pozos de explotación de petróleo y de acuerdo a la operación de esta que se encontraba en auge se realizó un análisis de dónde y cómo se presentaban la mayor cantidad de accidentes laborales en este rubro.

Participamos de un proyecto en México que era dirigido por las principales empresas petroleras americanas con operadores mexicanos, en el cual detectamos que más del 90% de los accidentes que surgían en la operación petrolera se daba en las manos. Por esto empezamos a trabajar con una marca americana que nos permitía ofrecer un producto anti impacto, anti corte y con las demás características que reducían estos accidentes y así lograr mantener sano y salvo el personal que trabajaba en esa industria.



▲ Valentín Gonçalves
Director General KPN Holding

De esa manera surge KPN Safety, tomando sinergia con esas empresas para después expandirnos a diferentes países de Latinoamérica y Estados Unidos, atendiendo a todas las industrias y equipos de emergencia, logrando ser en los últimos años unas de las empresas más innovadoras y dinámicas y de los mayores proveedores para atender equipos de emergencias como en Colombia y Bolivia, en los cuales tenemos una gran fuerza dentro del mercado de la seguridad industrial, emergencia y rescate.

Por todo esto hemos logrado a estar siempre de la mano de organizaciones del estado, mundiales y de rescate que atienden incendios forestales, sismos y todo lo que abarca emergencias, seguridad industrial y rescate.

¿Cuáles son las principales empresas que han estado en Sinergia con KPN?

No tanto con empresas, si no con organizaciones a nivel mundial que se dedican a atender emergencias y siniestros, son con las que hemos estado haciendo sinergia y **aprendiendo mutuamente la manera de optimizar productos y recursos para que tengan una operación más eficiente y estén cada vez más preparados para atender estos eventos**, como por ejemplo los incendios forestales que cada año se llevan millones de hectáreas de bosques y recursos naturales como en el Amazonas. Nuestro propósito es trabajar de la mano como soporte y proveedor de todas estas entidades.

¿Con qué sectores tienen mayor relación?

Tenemos muy buena relación con todo el sector bomberil en sus áreas estructurales, forestales y emergencia aeronáutica, los sectores petrolero y minero también **somos fuertes aliados en Brasil y Colombia**. La gran mayoría de las industria y entidades encargados de atender emergencias son los que más relación tienen con nosotros.

¿Qué impacto tiene la búsqueda de garantizar la seguridad de todos los trabajadores?

Es fundamental y para nosotros como empresa es una vocación velar por el cuidado de las personas que arriesgan su vida en alguna emergencia como lo es un bombero, por lo cual para nosotros como proveedores de esas entidades es imperativo que ellos cuenten con la mayor protección que les permita volver sanos y salvos a casa. **Ese es nuestro propósito y vocación, el cuidar a esas personas y buscar nuevas tecnologías e innovación para que cuenten con esas herramientas de la mejor calidad y condiciones que le brinden mayor protección y cuidado.**

Nuestro enfoque son las personas y de esta manera les brindamos las herramientas para que hagan sus labores con la mayor eficiencia en protección.

¿Cuál la mayor satisfacción más grande de que da este trabajo?

Es justamente nuestro propósito, que es cuidar a la gente. **Cada vez que un bombero realiza una tarea de rescate y el saber que estuvo protegido, que pudo lograr su tarea con éxito y que ambas personas puedan regresar a su vida con tranquilidad de salir sanos y reencontrarse con su familia, es el reconocimiento y satisfacción más grande que tenemos como empresa.** Saber que cada trabajador tiene las herramientas disponibles y lograr que lleguen a manos de ellos. Siempre de la mano de gobiernos y entidades se logra que ellos obtengan esos productos innovadores que lleguen al mercado.

Venimos de un año complicado como lo fue el 2020 ¿Qué proyectos tienen en puerta para este año 2021?

El 2020 fue un año "bisagra" en diferentes ámbitos y nos tomó un poco por sorpresa, pero también nos puso a prueba en muchas cosas. Como por ejemplo nos limitó en los

viajes constantes, pero nos aceleró mucho los procesos de la empresa logrando ser cada vez más innovadores en el servicio al cliente y como mantenemos la calidad de servicio que damos, que a veces pensamos que solo de manera presencial es posible, pero nos demostró que hoy en día existen herramientas que nos permiten ofrecer un servicio desde la distancia.

Igualmente tuvimos un poco más de tiempo para ordenar procesos que a veces por el "corre, corre" dejamos pendientes y pudimos generar nuevas estrategias y proyectos que hoy están dando buen fruto. **Si bien fue un año complicado, nos trajo muchas cosas buenas y nos demostró que hoy en día podemos realizar muchos procesos sin estar presentes y hacerlo muy bien.**

¿Dónde podemos encontrar a KPN?

Tenemos oficinas en Uruguay, Colombia, Perú, Bolivia, Brasil y Estados Unidos. Desde Colombia atendemos todo Centro América y de esta manera cubrimos todo el territorio Latinoamericano, y desde Estados Unidos todo el mercado de América del Norte.

En nuestra página www.kpnsafety.com se pueden realizar consultas fácilmente y dirigirse al país o región que se busque. Esta pandemia también nos aceleró la creación de nuestra tienda virtual para poder hacer más accesible el contacto y nuestros productos a las personas.

Destaco asimismo que KPN es una empresa en la que además de suministrar productos, esta siempre brindando **desarrollos, análisis, consultoría y capacitación para todas las personas relacionadas a la seguridad industrial, emergencias y rescate**, como parte de un servicio más integral en el que no solo vendemos un producto. Es nuestra vocación ante el servicio lo que nos ha llevado a ser cada vez más una fuente de ayuda y consultoría, más que solo un proveedor de productos.

KPN se transforma con nuevas **OFICINAS Y FORMAS DE TRABAJO**



En las instalaciones de nuestras oficinas en Bogotá, Colombia, realizamos renovaciones y la creación de nuestro nuevo **KPN Coworking** para la implementación de la modalidad de trabajo de alternancia entre tele-trabajo y presencial.



NUEVO

MOTOBOMBA BH1

Una nueva generación de bombas
contra incendios portátiles

Ligera y robusta

Diseñada para una
rápida intervención en
incendios forestales

Equipada con una bomba
centrífuga de 1 etapa

Motor Honda
de 4 tiempos.



Contáctanos y recibe asesoría profesional
en la búsqueda de equipos de protección
personal para cualquier industria

KPN en campo de acción

SECTOR BOMBERIL

Por: Rene Acosta

Para KPN SAFETY es fundamental mantenerse a la vanguardia en innovaciones de todos los productos que son utilizados para las diferentes tareas que desarrollan los Cuerpos de Bomberos, así mismo que estos elementos cumplan con las normas vigentes aplicables tanto a nivel local como internacional.





Capacitación Teórico práctica de equipos a Bomberos Sopo ▲

Una de las estrategias principales para KPN en el sector bomberil, es visitar los diferentes cuerpos de Bomberos para **Identificar, Asesorar y presentar los equipos y herramientas que suplan estas necesidades.**

Es así como se han diseñado vehículos de rescate a la medida que cumplan características especiales en cuanto a capacidad, maniobrabilidad y vida útil que le garantice a la entidad hacer una inversión a largo plazo y les permita estar siempre disponibles para los casos en que son requeridos sus servicios.

En este caso en particular se ha venido trabajando con los Bomberos de los llanos Orientales y el grupo de Bomberos de la región Nororiental de Colombia.

También estamos impulsando la utilización de las **herramientas inalámbricas en las operaciones de rescate, las cuales permiten una mayor comodidad y facilidad de acceso**, reduciendo y/o eliminando el uso de otros equipos alternos para el uso de las herramientas convencionales tales como plantas eléctricas, neumáticas etc.

En la región Antioqueña hemos ejecutado varios proyectos donde se incluyen Autocontenidos, trajes Forestales y Estructurales, Cascos y en general todos los elementos de dotación que requieren los Bomberos.

Otros casos de Éxito han sido los equipos suministrados a distintas entidades que ejercen actividades para la atención de emergencias y rescate como la Fuerza Aérea, Bomberos Barranquilla.



Bomberos Fuerza Aérea Colombiana con Equipo Autocontenido ▲



Demostración de equipos a Bomberos Pereira y Armenia ▲

Excelente jornada de

CURSO DE RESCATE EN AGUA

Con gran éxito se llevó cabo la jornada del curso de Rescate en agua, el cual fue realizado con gran participación en diferentes ciudades de Bolivia como La Paz, Tarija, Santa Cruz y Cochabamba, en las que se capacitó a todos los interesados en materia de técnicas y equipos necesarios para la adecuada ejecución de un rescate en agua.



En todas las ciudades se contó con el acompañamiento del voluntario Lexter Caraballo, Instructor internacional de la República de Uruguay capacitado en la República de Venezuela y Cristian Añez, Coordinador de la empresa KPN Safety Bolivia, quienes a través de su conocimiento formaron por medio de la técnica y la teoría a nuevos rescatistas que estarán en completa capacidad de desarrollar la labor de salvaguardar la seguridad de las personas en tiempos de crisis como inundaciones.



Curso en Gobernación de Cochabamba Bolivia ▲



Lexter Caraballo ▲
Especialista certificado en Rescate en Aguas KPN Bolivia



Curso en Base Naval - La Paz, Bolivia ▲

Del Lead a la venta

¿CÓMO CERRAR VENTAS CON PROSPECTOS DIGITALES?

Por: Lorena Cajamarca

En la actualidad las personas han cambiado la manera de comprar y esto significa que antes que nada se informan sobre los productos y servicios que están buscando y se aseguran de encontrar una buena opción, para luego si ponerse en contacto con un representante de ventas, estos son consumidores y decisores de compra más analíticos en la búsqueda de la mejor solución para sus necesidades, o las de su negocio.

Es por esto que desde el Marketing Digital de una empresa se implementan estrategias pensadas en llegar a las personas de acuerdo a sus necesidades y afinidades para estar en el radar de quienes pueden estar en busca de soluciones como nuestros servicios o productos y puedan entrar en una fase de consideración a través del consumo de nuestros contenidos en diferentes canales digitales para que posteriormente estos decidan contactarnos.

Es ahí, cuando nos contactan a través de un formulario de contacto, chats o llamadas solicitando más información o cotizaciones, que estos usuarios se convierten en Leads o clientes potenciales, a los cuales podremos convertir en clientes realizando diferentes acciones acertadas para llevarlos a completar el ciclo de compra.

Pero antes de contactarlos es importante que desde el área de Marketing se conozca el nivel de interés de estos usuarios y saber si están listos para acercarse a un asesor de ventas o si por el contrario necesita más información

Seleccionando a aquellos con mayor potencial, evitaremos desperdiciar tiempo y energía.

Una de las mejores formas de lograr ventas con un Lead digital es tener un acercamiento inmediato, único y personalizado a través de todos los canales digitales y personales.



Para esto es necesario calificar los leads teniendo en cuenta criterios como:

- Conocer sus hábitos digitales dentro de nuestros activos digitales como: sus descargas, interacciones o qué información buscan y tenerlos registrados en un CRM.
- Que cumpla con el perfil de nuestro buyer persona o público objetivo con varias características de este (datos demográficos, geográficos, cargo, sector, intereses, etc.)
- Entender su solicitud y el problema que desea solucionar y que esté acorde a nuestro portafolio de productos o servicios para poder brindar la mejor solución ajustada su medida.

Si cumple con estos criterios podemos definir al usuario como un lead cualificado al que podremos contactar y darle a conocer nuestra oferta de valor.

En el momento en que el usuario decidió contactarnos es porque ya conoció nuestro contenido, se familiarizó con la marca y con la forma en que la empresa podría resolver su problema, esta persona ya tiene un nivel de confianza que facilita la venta y en ese momento es importante que el asesor de ventas se convierta en alguien que acompaña a sus prospectos desde el inicio y de manera oportuna hasta el momento en que estén listos para la compra.

Este tipo de leads buscan una atención directa rápida y personalizada ya que se han tomado el tiempo de investigarnos y estudiarnos, esperan una respuesta pronta y directa, como una llamada, reunión o video conferencia en la que puedan expresar completamente su necesidad y resolver sus dudas o preocupaciones y de esta manera cerrar el trato con una solución personalizada a su necesidad. Si en el momento no resulta en venta, este Lead no se descartará del todo si no que volverá al equipo de marketing para seguirlo nutriendo con información y contenido relevante para que tal vez en un futuro se convierta finalmente en una venta.

Algunas recomendaciones para lograr un cierre de ventas efectivo de un lead digital son:

- Cuando se trata de ventas empresariales es probable que sea necesario tener contacto con más personas dentro de la organización del lead como con los decisores de compra y buscar cerrar el trato con ellos.
- Ser claro con y sincero con la oferta de valor y ofrecer resultados tangibles y soluciones claras para ofrecer una ventaja sobre los competidores.
- Conocer a profundidad las necesidades de la empresa del lead, ¿qué problemas tiene? ¿Cada cuánto necesitaría comprar el producto?
- Realizar seguimiento por correo o llamada al menos 3 veces antes de dar por cerrada la oportunidad.

Finalmente es importante realizar seguimiento a los resultados y crear planes de mejora teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Productividad de ventas y entender procesos que podrían estar generando demoras o fallas.
- Tiempo promedio de respuesta a los leads, ya que entre más pronto se responda es más probable asegurar la venta.
- Comprender que cantidad de leads obtenidos se convierten en calificados para ventas.
- Conocer las oportunidades ganadas vs. Las pérdidas para entender el promedio de éxito del proceso de ventas y en que ámbitos de debe mejorar para tener cada vez más éxito.

Al utilizar todo el conocimiento sobre tus leads para concretar una venta, trabajar de manera oportuna y constante con ellos lograrás convertirlos en **verdaderos embajadores de tu marca**



Normatividad para equipos **DE BOMBEROS**

Por: Jenny Rangel

Los peligros a los que se enfrentan los bomberos varían desde la máxima exposición al fuego, accidentes de cualquier naturaleza, cortes o rasguños de diversa consideración, etc. Por todo ello, hablamos de un sector en el que prima la máxima calidad y en donde las prendas de protección han de ofrecer una excelente resistencia a las llamas, resistencia mecánica, y que permitan además una buena portabilidad.

Sabiendo esto y lo que está en juego en cada situación en la que los valientes Bomberos se exponen cada día, como KPN hemos querido contribuir a su protección ofreciendo productos de alta calidad y con cumplimiento de normativas internacionales que determinan la diferencia entre la protección y la exposición a esos factores de riesgo inherentes por su honorable acción.

Así mismo el cumplimiento de la normatividad es uno de nuestros pilares, por tal motivo para el sector bomberil, contamos con equipos certificados bajo Normas EUROPEAS y Americanas tales como NFPA, EN 469, en sus diferentes códigos, según sea el caso.

La **NFPA (National Fire Protection Association)** es una organización fundada en Estados Unidos en 1896, encargada de crear y mantener las normas y requisitos mínimos para la prevención contra incendio, capacitación, instalación y uso de medios de protección contra incendio, utilizados tanto por bomberos, como por el personal encargado de la seguridad. Sus estándares conocidos como National Fire Codes recomiendan las prácticas seguras desarrolladas por personal experto en el control de incendios.





Actualmente existen más de 300 Códigos y Normas contra incendio de la NFPA que se utilizan en todo el mundo.

A continuación, mencionaremos las más representativas para los cuerpos de bomberos así:

- La **norma NFPA 1971** especifica los requisitos mínimos de seguridad básicos y los métodos de prueba para la ropa de protección y procesos relacionados con el combate de incendios estructurales y de aproximación al fuego.
- Según la **norma NFPA 1851**, que habla de la selección, cuidado y mantenimiento del equipamiento de protección estructural y de proximidad: Todos los elementos deben ser retirados al cumplir los 10 años de su fecha de fabricación.
- La **NFPA 1981**, Norma sobre Aparatos de Respiración Auto-Contenidos de Circuito Abierto para Servicios de Emergencia (SCBA), fue adoptada en la misma reunión para reemplazar a NFPA 19B

Así mismo existe la **Norma Europea** que determina el Estándar en estos países y que en Colombia son usados por algunos entes, la misma se enfoca en:



EN 469

Ropa de protección contra incendios (EN 469)

La ropa de protección para bomberos es uno de los equipos más importantes para proteger la seguridad personal de los bomberos que están activos en la primera línea de extinción de incendios contra el calor y el fuego.

En los últimos años se han desarrollado dos tipos de ropa protectora para la extinción de incendios, aproximadamente el tipo integrado y el tipo de dos piezas. A pesar de los diferentes métodos de abrasión, toda la ropa de protección utilizada en la extinción de incendios debe mostrar un **rendimiento excelente en propiedades tales como sistema de cierre, resistencia al calor, limitación de propagación de llamas, resistencia a la tracción y resistencia a la penetración de productos químicos líquidos**.

Cuando se expone a las llamas, la ropa protectora debe limitar la propagación de las llamas, de lo contrario, los bomberos corren el riesgo de sufrir quemaduras. De acuerdo con la norma EN 469, todos los materiales utilizados para la lucha contra incendios en la ropa protectora no deben derretirse más del 5 por ciento, encenderse o encogerse, y todo el equipo, como cremalleras, debe permanecer funcional cuando se expone a 180 grados. Además, deben tener la máxima resistencia a la rotura, más de 450N y las costuras principales más de 225N. El cambio dimensional de los materiales tejidos no debe ser más del 3 por ciento y el cambio de tamaño de los materiales no tejidos no debe ser más del 5 por ciento. Por ello nos ceñimos a garantizar que con nuestros equipos damos cumplimiento a la Normatividad legal vigente, con el fin de salvaguardar la vida de los expuestos.

La nueva era de los detectores personales

¡YA ESTÁ AQUI!

D-WATCH



1/10 kV

PARA USO EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
Y LUGARES CON MOVILIDAD REDUCIDA

D-TUERI



10/66 kV

PARA TRABAJOS MUY CERCANOS,
SIEMPRE PROTEGIDO

**D-TUERI
PRO**



5/69 kV

SEGURIDAD CON DETECCIÓN
LARGA DISTANCIA

TRES MODELOS

SEGURIDAD MÁXIMA

Contáctanos y recibe asesoría profesional en la búsqueda de EPP para riesgo eléctrico. Alta, media y baja tensión